

EL-SALG



DYNAMISKE PRISER ØKER FORTJENESTE I EN DANSK HVITEVARE KJEDE

Den danske hvitevarebutikkken "El-Salg Center Aalborg" er en av de ledende varehusene innenfor hvitevare på Nord-Jylland. Varehuset har nå tatt steget og introdusert dynamisk prising via en pris robot og elektroniske pris etiketter.

Dynamiske priser har lenge vært brukt innenfor hotell og fly bransjen. Her har prisene blitt justert fortløpende i forhold til tilbud og etterspørsel, og i forhold til konkurranse situasjonen. På den måten er det mulig å optimalisere fortjenesten. Den økende e-handel forretningsvirksomheten innenfor salg av fysiske varer har også hjulpet til å øke behovet for dynamisk prising i retail bransjen.

Dette er akkurat hva El-Salg Center Aalborg handler om. Her er fokuset kunder og det å gi den beste servicen. Varehuset har derfor implementert en ny pris strategi, som frigir ekstra resurser til kundene, og som øker fortjenesten.

AUTOMATISK PRIS STRATEGI – ONLINE OG OFFLINE

El-Salg Center Aalborg benytter pris roboten PriceShape for å få en oversikt over konkur-

rentene sine priser. Prisene blir justert automatisk på nettbutikken i forhold til pris reglene. Prisene justeres hele tiden basert på konkur- rent data. Derfor trenger ikke varehuset å fore- ta seg noe. Det samme gjelder den fysiske bu- tikken, som benytter elektroniske etiketter fra Delfi Technologies.

- Dynamiske priser gir oss en konkurranse for- del. All prising skjer automatisk, så kan vi be- nytte samme pris strategi i vår fysiske butikk som på vår nettbutikk, sier Michael Lindblad, hvitevare konsulent hos El-Salg Center Aal- borg.

DYNAMISKE PRISER SKAPER VEKST

I dag så søker de fleste forbrukere på nettet for å sammenligne priser, før de handler. Med PriceShape så kan du observere prisene og definere pris regler som automatisk justerer prisene basert på data fra konkurrentene. Pri- sene blir oppdatert på samme tid på nettbutik- ken som i varehuset.

Dynamiske priser hjelper til å øke fortjenesten og skape vekst, uavhengig av om det er i hele kjeden eller i en enkelt butikk. Du kan også be- nytte pris roboten for å lage spesielle kampan- jer, eks. 20% på et spesielt merke innenfor et tids intervall.



FULL AUTOMATISK OPPSETT SPARER TID

Alle data er tilgjengelig i sanntid og prisene justeres helt automatisk. Dette eliminerer mange timer med manuelt arbeid hos El-Salg Center Aalborg, etter at bestillingen av ESL løsningen ble levert, installert og satt i drift i løpet av noen få uker.

Varehuset ønsket en rask oppstart, etter som de ønsket å bruke tiden under Corona nedstengingen til å forberede ESL systemet. På denne måten fikk varehuset full effekt fra reåpningen som skjedde omgående og veldig raskt.

- Det skjedde overraskende raskt og har vært utrolig enkelt å implementere. Både PriceShape og Delfi sin ESL løsning er intuitiv og enkel å bruke. Det er en løsning som alle kan bruke – og det var en avgjørende faktor for oss, sier Michael Lindblad og fortsetter

- Etter at vi introduserte dynamiske priser, har vi alltid den optimale prisen. Alt kjører helau-

tomatisk og sparer oss for mye tid. Løsningen har til syvende og sist også økt vår konkurranseevne, og vært med å hjelpe oss å øke vår fortjeneste.

OM EL-SALG

El-salg er en av Danmark's største uavhengige innkjøps kjeder av hvite varer og forbruker elektronikk. Kjeden er eid av 170 uavhengige varehus med fagfolk med solid ekspert kunnskap. El-Salg Center Aalborg er en av Nord Jylland's ledende varehus innen salg og service av hvite varer.

OM DELFI TECHNOLOGIES

Delfi Technologies er et europeisk IT-selskap som utvikler og selger strekkodeløsninger i forbindelse med produktregistrering og elektroniske hylleetiketter - primært for detaljhandel, lager- og logistikkindustri samt helsevesenet. Delfi Technologies har vokst betydelig de siste årene og har i dag 110 ansatte med kontorer i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Italia og Vietnam.