

ICA ETTAN SUNDSVALL



INNOVATIV ICA BUTIK TREDUBBLAR OMSÄTTNINGEN

Sedan ICA Handlaren Jan Sikström övertog ICA Ettan butiken i Sundsvall 2016 har han nästan tre dubblat omsättningen från 15 miljoner till 40 miljoner. Butiken har idag 15 anställda och drygt 5000 produkter på hyllan. Under 2016 genomfördes en omfattande renovering av butiken, där man även införde ett bredare urval av ekologiska produkter. Och han försätter löpande med sin positiva expansion. Ett av initiativen var införandet av Breece elektroniska hyllkantsetiketter från Delfi Technologies som spar både tid och pengar.

Det var i slutet av 2018 som han installerade Breece elektroniska hyllkantsetiketter från Delfi efter att ha använt pappersetiketter och provat andra system på marknaden. Breece ger stor flexibilitet och är ett system som är mycket lätt att hantera när det kommer till att länka displayer etc. och automatisk uppdatering av priser, flerstycks information och produktinformation av displayerna på hyllan.

- Vi tittar löpande på nya åtgärder så att vi kan garantera en konstant utveckling av vår verksamhet. Därför har vi också implemen-

terat elektroniska hyllkantsetiketter från Delfi Technologies, som är en otroligt stor hjälp för oss varje dag. Från att tidigare använt ett par dagar i veckan för att förbereda kampanjer, flerstyckspriser, produkt och prisändringar – så lägger vi nu endast några minuter i veckan på detta och allt körs automatiskt, säger Handlaren Jan Sikström.

TIDSBESPARANDE LÖSNING MED OBEGRÄNSADE MÖJLIGHETER

- Nu kan vi istället använda den frigjorda tiden för mer säljfrämjande aktiviteter och kundservice i butiken, där vi bl.a lyft vår frukt & grönt avdelning. Lösningen med BreeceMobile gör oss mer mobila, där vi kan länka om produkter till display, flytta produkter etc direkt ute vid hyllan utan att behöva sitta på kontoret", säger Handlaren Jan Sikström.

ICA Ettan tittade på flera leverantörer innan man bytte ut befintlig ESL lösning. Man valde Breece från Delfi Technologies som enligt Jan Sikström kunde erbjuda en mycket mer användarvänligt och tekniskt bättre system jämfört med andra lösningar på marknaden. Otroligt enkelt att installera då kommunikationsenheten (antennen) kan anslutas direkt till butikens befintliga ICA-nätverk. Antennen använder radioteknik på egen frekvens kring 868 MHz och har ingenting med vanlig WiFi att göra, vilket gör lösningen otroligt flexibel

att installera i olika typer av miljöer. Ett krav är att lösningen och företaget måste vara godkänd hos ICA IMS, som Breece och Delfi Technologies är.



- Vi valde att gå vidare med Breece lösningen från Delfi mot bakgrund av det är otroligt enkelt att arbeta med lösningen. Det finns enormt stor flexibilitet och samtidigt obegränsade möjligheter när det gäller design och uttryck på displayen. Dessutom är det en framtidssäkrad lösning som är i konstant utveckling med ny funktionalitet”, säger Jan Sikström.



Breece lösningen är idag installerat lokalt i butiken, kallas Breece On-Premises. Det kommer också vara möjligt att välja en cloud-lösning av Breece där det inte behövs någon programvara eller hårdvara i butik utan allt ligger i molnet. Att flytta lösningen till cloud och öka flexibiliteten ytterligare där butiken exempelvis kan använda vanlig mobiltelefon för att hantera lösningen på hyllan, är en av nästa planerade initiativ för ICA Ettan.

ICA koncernen är en av Nordens största aktörer inom dagligvaruhandeln och har innovation högt på dagordningen. ICA Ettan i Sundsvall är inget undantag, tvärtom – den lokala ICA Nära butiken vill ligga i framkant när det gäller förbättringar i alla delar av verksamheten.

OM ICA

ICA Sverige är med sina cirka 1 300 butiker och en marknadsandel på cirka 36 procent den ledande dagligvaruaktören i Sverige. Verksamheten drivs tillsammans med fria ICA-handlare, vilka var och en äger och driver sin egen butik och på så sätt kan möta kunderna genom lokalt anpassade koncept och erbjudanden.