

E-STORE DES JAHRES EXPANDIERT MIT NEUER INTERESSANTER FILIALE

Im Jahresverlauf hat Eventyrsport bereits die Price-runner-Auszeichnung "E-Store des Jahres" gewonnen und expandiert nun erneut mit einer neuen interessanten Filiale in Slagelse, Dänemark. Wie gewohnt steht auch hier eine außergewöhnliche Kundenerfahrung im Mittelpunkt. Die elektronischen Regaletiketten (ESL) von Delfi Technologies geben der Belegschaft mehr Zeit ihr Fachwissen mit den Kunden zu teilen.

Durch die Eröffnung ihrer neuesten Filiale in Slagelse, schafft es Eventyrsport wieder einmal, das Einzelhandelsniveau durch ihre geschmackvolle und anregende Filialausstattung zu steigern und lädt sowohl Outdoor-Menschen als auch Läufer zum Kauf neuer Ausrüstungen ein. Egal, was Sie interessiert, Sie bekommen sofort das Gefühl, dass Eventyrsport noch einen Schritt weiter geht, um großartige Kundenerlebnisse auf der fast 1000 m² großen Geschäftsfläche zu erzielen.

ELEKTRONISCHE REGALETIKETTEN HEBEN NACHHALTIGE PRODUKTE VOR

Aufgrund der steigenden Nachfrage nach nachhaltigen Produkten und Materialien setzt Eventyrsport bei der Unterscheidung zwischen ihren Produkten auf neue Wege.

Wir haben bei Eventyrsport unser eigenes Eco-Label "Careful Choice" entwickelt und eingeführt. So wird es für Kunden einfacher nachhaltige und umweltfreundliche Produkte in unserem großen Sortiment zu finden, sagt Emil Holtet Sogaard, Einzelhandelsmanager bei Eventyrsport.

"Careful Choice" beruht auf dem Wunsch, es für Kunden handhabbarer zu gestalten, sich zum Kauf nachhaltiger Kleidung und Ausrüstung zu entscheiden. Eventyrsport selbst bezeichnet das Label als Kompassnadel, die den Weg durch den Dschungel anzeigt.

Die Kriterien für "Careful Choice" richten sich nach den Materialien und Produktionsweisen der Produkte.

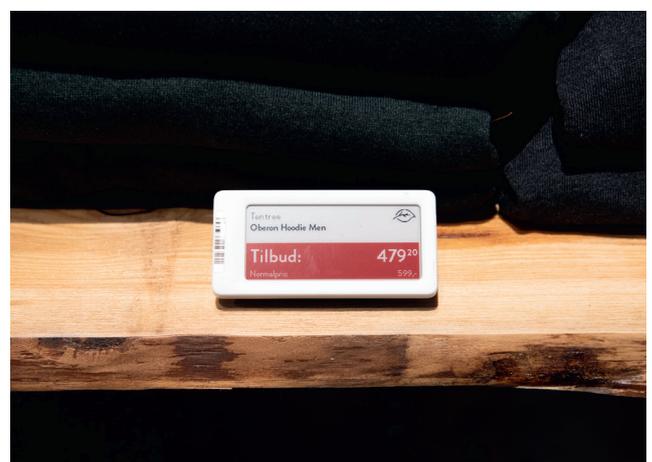
Wir haben ein kleines Icon als Symbol für "Careful Choice" auf den elektronischen Regaletiketten eingebaut, damit sowohl unsere Mitarbeiter als auch unsere Kunden die nachhaltigen Produkte schnell erkennen können, erklärt er weiter.

“

Mit den elektronischen Regaletiketten gestaltet es sich für uns wirklich einfach, eine neue Filiale zu eröffnen oder spezielle Preisaktionen zu starten. Wir sichern immer den korrekten und aktuellen Preis zu und vermeiden es.

”

**– Emil Holtet Sogaard
Einzelhandelsmanager bei Eventyrsport**





Mit der Einrichtung des Icons auf ihren ESLs stellt Eventyr sport die Aktualität ihrer Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit sicher sowie dass keine Produkte zu falschen Bedingungen verkauft werden – und bietet damit den bestmöglichen Kundenservice.

WENIGER ZEITAUFWAND DURCH ÄNDERUNGEN BEI AKTIONEN UND PREISEN

Die große Neueröffnung der Filiale in Slagelse bringt viele Angebote mit sich. Gleich danach folgen Black Friday, das Weihnachtsgeschäft sowie der Winterschlussverkauf. Diese Monate verlangen von Eventyr sport viele Preisaktivitäten, die normalerweise innerhalb mehrerer Stunden manuell umgesetzt werden müssten.

Mit den elektronischen Regaletiketten gestaltet es sich für uns wirklich einfach, eine neue Filiale zu eröffnen oder spezielle Preisaktionen zu starten. Wir sichern immer den korrekten und aktuellen Preis zu und vermeiden es, wertvolle Zeit für unsere Kunden zu verlieren, da unsere Mitarbeiter die Preise an den vielen Produkten nicht auszeichnen müssen, sagt Emil Holtet Søgaard.

Mit den elektronischen Regaletiketten auf der gesamten Geschäftsfläche erhält Eventyr sport große Flexibilität bei der Planung und Durchführung von Preisaktionen. Mit ein paar Klicks lassen sich die Preise auf allen ESLs der Filiale über das ERP-System ändern.

AUSSERGEWÖHNLICHER KUNDENSERVICE UND FACHWISSEN BLEIBEN NICHT UNBEMERKT

Im Verlauf dieses Jahres wurde Eventyr sport bereits als E-Store des Jahres ausgezeichnet. Das passt

genau zu dem großen Bestreben der Kette in Sachen Kundenservice und Kundenerfahrung – online und offline. Nach Emil Holtet Søgaard unterstreicht das ein Faktor besonders:

Für uns ist es wichtig, dass unsere Mitarbeiter auf ihrem Gebiet Experten sind. Unsere Mitarbeiter testen unsere Produkte und sammeln Erfahrung mit ihnen; sie sind, zum Beispiel, die von uns empfohlenen Routen selbst gegangen, sagt er.

So schaffen wir sowohl in unseren Filialen als auch im Webshop deutlich bessere Anreize und Know-how-Erlebnisse, fährt er fort.

Aus diesem Grund sind die elektronischen Regaletiketten mit dem Webshop verlinkt – so stellen wir eine Preiseinheit auf beiden Kanälen sicher. Ändert sich der Preis auf dem einen Kanal, wird er automatisch auf dem anderen angepasst. Die Kundenerfahrung ist eindeutig und es entstehen keine Missverständnisse in Bezug auf die Preise.

ÜBER EVENTYRSPORT

Eventyr sport bietet aus Leidenschaft großartige Erlebnisse und eine breite Palette starker Marken für Outdoor-Bekleidung und -Ausrüstung an. Die Eventyr sport-Kette hat 13 Filialen in ganz Dänemark und betreibt einen Webshop, der zu Dänemarks bestem E-Shop (Mai 2021) gekürt wurde.