

## NY LØSNING OPTIMERER BUTIKKER HOS LYSMESTEREN

*Hos Lysmesteren i Næstved og Charlottenlund, som er en del af Danmarks største belysningskæde, har butikkerne fået elektroniske prisskilte fra Delfi Technologies. En løsning der er taget i brug med henblik på, at skabe optimering og fokus på det vigtigste – nemlig salg og rådgivning af belysningsløsninger.*

Rasmus Stuhr, der er medindehaver af Lysmesteren Næstved og Charlottenlund, kigger løbende på hvordan han optimerer den eksisterende forretning, og skaber endnu bedre resultater. Det sker blandt andet gennem et fokus på størst mulig effektivitet i den daglige butiksdrift.

I den forbindelse opstod behovet og ønsket om, at reducere det tidskrævende arbejde med opdatering af priser og vareinformation i de to butikker. Derfor tog Rasmus Stuhr kontakt til Delfi Technologies, som er leverandør af løsninger med elektroniske prisskilte.

### **STØRRE CHANCE FOR IMPULSKØB NÅR PRISEN ER DEN RIGTIGE**

Butikkerne i Næstved og Charlottenlund har nu fået elektroniske prisskilte, som tager hånd om en automatisk opdatering af nye priser og kampagner centralt fra Lysmesteren-kæden. Derudover også lokale prisændringer i de to butikker.

Ifølge Rasmus Stuhr er der større chance for, at en kunde tager en mere impulsiv beslutning om køb af en vare i butikken, når selve prisen på hylden også er den helt rigtige.

- Ikke alle kan nødvendigvis forholde sig til en rabattsats på 20%, som fratrækkes i kassen. Her giver det først rigtig god mening, når prisen ude på selve hylder-

“

*Vi har også fået langt bedre, og i øvrigt meget lettere, muligheder for at lancere nye kampagner. Tag eksempelvis Black Friday – her kan vi vælge at lave en særkampagne med sit eget unikke design på hyldeforkanterne. Det gav ikke mening tidligere*

”

– Rasmus Stuhr,  
Medindehaver af Lysmesteren





ne også bliver sat ned – dét er noget alle kan forholde sig til, siger han og fortsætter:

- Med elektroniske prisskilte bliver vores priser nu opdateret helt automatisk. Det har utrolig stor betydning i den daglige drift, og herigennem har vi effektiviseret nogle meget tidskrævende processer.

### **NYE MULIGHEDER OPSTÅR**

Eftersom papiret er blevet udskiftet med en digital løsning, så er der også opstået flere nye muligheder for, at vise andre typer informationer til kunderne. Informationer som måske ikke gav mening at vise før fordi, at de krævede, at man så skulle ud for at skifte ethvert skilt i butikkerne.

- Vi har haft et ønske om at synliggøre lagerbeholdningen direkte på hyldeforkanten ved den enkelte vare. Det kan vi gøre nu, hvor vi har fået den digitale løsning. Det giver os en unik mulighed for, at vise den aktuelle lagerstatus, fortæller Rasmus Stuhr og fortsætter:

- Vi har også fået langt bedre, og i øvrigt meget lettere, muligheder for at lancere nye kampagner. Tag eksempelvis Black Friday – her kan vi vælge at lave en særkampagne med sit eget unikke design på hyldeforkanterne. Det gav ikke mening tidligere, hvor vi skulle ud at skifte det hele i butikkerne, fortæller Rasmus Stuhr.

### **OM LYSMESTEREN**

Lysmesteren er Danmarks største belysningskæde med 30 landsdækkende butikker, der tilbyder et bredt udvalg af lamper i enkelte og smukke designs. I mere end 10 år har kæden solgt lækre mærkevarelamper lige fra Le Klint til Louis Poulsen.