

NORSKE UNITED MEGA STORE VÆLGER ELEKTRONISKE HYLDEFORKANTER FRA DELFI TECHNOLOGIES

Hos United Mega Store er de traditionelle papiretiketter blevet udskiftet med elektroniske hyldeforkanter fra Delfi Technologies for at spare både tid og penge i butiksdriften samt kunne give kunderne en bedre købsoplevelse.

I Norge har United Mega Store tre butikker - i Fredrikstad, Sarpsborg og Halden. Om samarbejdet med Delfi Technologies og Breece-løsningen, siger Imran Khan, som er daglig leder hos United Mega Store:

- De erfaringer, vi har haft med Breece System i vores første 2 butikker, er meget positive. Systemet er et stabilt og brugervenligt system, der minimerer tidsforbrug med skiftende priser og produktinformation sammenlignet med almindelige prisskilte.

- Vi anbefaler Breece System, hvis du vil spare tid og penge i forhold til almindelige papiretiketter. Breece System giver dig mulighed for at foretage prisændringer på en helt ny måde. Priserne ændres på få sekunder, og systemet kan betjenes meget let online, fortsætter han.



EN FORENKLET HVERDAG I BUTIKKEN

Med elektroniske hyldeforkanter fra Breece undgår personalet meget manuelt arbejde, hvilket hjælper med at forenkle hverdagen i butikken.

- Hvis du vil have en enklere hverdag, er Breece-systemet den bedste løsning at investere i, siger Imran Khan.

- Ud over at Breece-systemet er en enkel og brugervenlig løsning, er folk hos Delfi meget flinke og løsningsorienterede. Det er også en meget vigtig faktor for et langt og godt samarbejde.

BAG OM LØSNINGEN

Den elektroniske hyldeforkantsløsning (Breece System) sikrer, at du altid har den rigtige pris og vareinformation på hylderne. Dette sparer både dig og dine medarbejdere meget tid, som i stedet kan bruges til god kundeservice. Når priserne ændres i dit ERP-system, ændres priserne automatisk på de elektroniske prisskilte. Med andre ord kan du ændre priser når som helst og helst flere gange om dagen.

OM UNITED MEGA STORE

United Mega Store er en butik lidt ud over det sædvanlige med fokus på produktvalg, kvalitetsprodukter og en unik kundeoplevelse. Fokusområderne inkluderer frugt og grøntsager fra alle verdenshjørner til meget gode priser. Derudover mad og drikkevarer fra store dele af kontinentet kombineret med norske varer og egen non-food afdeling med varer af høj kvalitet.