

NORSKE UNITED MEGA STORE VELGER ELEKTRONISKE HYLLEFORKANTER FRA DELFI TECHNOLOGIES

Hos United Mega Store er tradisjonelle papir etiketter erstattet med elektroniske hylleforkanter fra Delfi Technologies for å spare både tid og penger på butikkdriften, samt gi kundene en bedre handleopplevelse.

I Norge har United Mega Store tre butikker – i Fredrikstad, Sarpsborg og Halden. Om samarbeidet med Delfi Technologies og Breece-løsningen, sier Imran Khan, som er daglig leder hos United Mega Store:

- Erfaringer vi har gjort med Breece System på våre 2 første butikker er svært positive. Systemet er et stabilt og brukervennlig system, som minimerer tidsforbruket med endring av priser og produktinformasjon sammenlignet med vanlige prisetiketter.

- Vi anbefaler Breece System dersom man ønsker å spare tid og penger kontra vanlige papiretiketter. Breece System gjør at du kan utføre prisendringer på en helt ny måte. Prisene endrer seg i sekunder.



og systemet kan betjenes online meget enkelt, fortsetter han.

EN FORENKLET HVERDAG I BUTIKKEN

Med Breece elektroniske hylleforkanter unngår personalet mye manuelt arbeid, noe som er med på å forenkle hverdagen i butikken.

- Dersom man ønsker å ha en enklere hverdag så er Breece System den beste løsningen å satse på, sier Imran Khan.

I tillegg til at Breece System er en enkel og brukervennlig løsning, så er folkene hos Delfi veldig hyggelige og løsningsorienterte. Det er også en veldig viktig faktor for et langt og godt samarbeid.

BAK LØSNINGEN

Den elektroniske hylleforkant løsningen (Breece System) sørger for at du alltid har riktig pris og vareinformasjon på hylle etikettene. Dette sparer deg og dine ansatte for mye tid, som i stedet kan brukes til god kundeservice. Når prisene endres i ERP-systemet ditt, endres også prisene automatisk på de elektroniske etikettene. Med andre ord, du kan endre prisene når som helst, og gjerne flere ganger om dagen.

OM UNITED MEGA STORE

United Mega Store er en butikk litt utenom det vanlige med fokus på vareutvalg, kvalitetsvarer og en unik kundeopplevelse. Fokusområdene er blant annet frukt og grønt fra alle verdens hjørner til svært gode priser. I tillegg til matvarer og drikke fra store deler av kontinentet, kombinert med norske varer og egen nonfood avdeling med høykvalitetsvarer.