

# BAUHAUS CLICK & COLLECT



## BAUHAUS FÜHRT NEUE CLICK & COLLECT- TECHNOLOGIE EIN

*BAUHAUS hat eine neue Lösung eingeführt, mit der die Filial-Mitarbeiter Artikel für Click & Collect-Bestellungen schnell zusammenpacken können. Mithilfe elektronischer Regaletiketten und Handheldterminals können sie sich viel schneller und leichter durch die Ladenfläche navigieren und die richtigen Artikel finden. Die neue Lösung spart zusätzlich viel Zeit bei der Warenauffüllung.*

Eine normale BAUHAUS-Filiale hat eine Produktpalette mit mehr als 160.000 Artikelnummern. Da kann es für die Mitarbeiter schon mal schwierig werden, die Übersicht darüber zu behalten, welches bestimmte Schraubpaket oder welchen Farbeimer konkret die Click & Collect-Bestellung meint.

Mit der neuen Technologie können die BAUHAUS-Mitarbeiter die richtigen Produkte sowohl schneller als auch leichter direkt an den Regalen der Verkaufsfläche finden.

### BLINKENDE REGALETIKETTEN ZEIGEN DEN WEG

Elektronische Regaletiketten und Handheld-

terminals von Delfi Technologie weisen im BAUHAUS nun den Weg zu den Waren. Die elektronischen Regaletiketten im BAUHAUS-Markt haben eine eingebaute LED, die durch einen Befehl vom Handheldterminal zum Blinken gebracht werden kann.

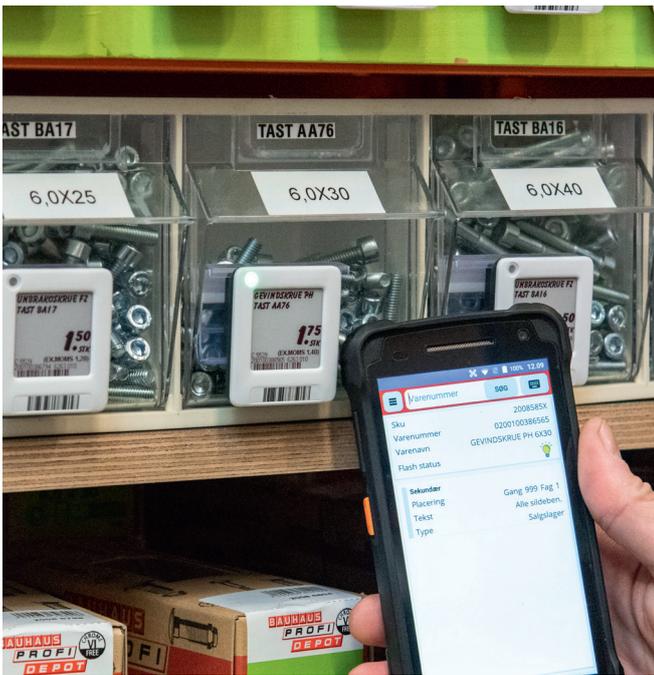
Es ist clever und effizient – wir können mit den elektronischen Regaletiketten und den Handheldterminals viel besser durch das Geschäft navigieren. Das spart uns während des Arbeitstages viel Zeit, sagt Allan Nygaard, Abteilungsleiter im BAUHAUS in Roskilde, Dänemark.

Auf dem Handheldterminal kann der Mitarbeiter die Gangnummer und Bereichsinformationen für jeden Artikel einsehen. So wird der spezifische Standort des Produktes ausfindig gemacht. Ist der Mitarbeiter an der richtigen Stelle angekommen, kann er das dazugehörige elektronische Regaletikett zum Aufblinken bringen, um das richtige Produkt im Regal zu finden.

Nach der Einführung der neuen Lösung können wir Click & Collect-Bestellungen viel schneller bearbeiten, sagt Allan Nygaard.

### SCHNELLERE WARENAUFFÜLLUNG

Es kann mit so vielen Artikelnummern schon sehr zeitaufwändig sein, die richtige Position



lassung in Dänemark 1988 konnte die Kette eine starke Entwicklung und gutes Wachstum verzeichnen. Heute hat BAUHAUS eine solide Marktposition mit 18 Baumärkten im ganzen Land.

## ÜBER DELFI TECHNOLOGIES

Delfi Technologies ist ein europäisches IT-Unternehmen, das Barcode-Lösungen in Verbindung mit Warenregistration und elektronischen Regaletiketten für den Einzelhandel, Logistik und Lager sowie das Gesundheitswesen entwickelt und verkauft. Delfi Technologies ist in den letzten Jahren signifikant gewachsen und betreibt Büros in Dänemark, Schweden, Norwegen, Deutschland, Italien und Vietnam. Das Unternehmen hat über 100 Mitarbeiter.

im Regal zu finden, wenn es um die Warenauffüllung geht. Auch hier können die Mitarbeiter mithilfe der Regaletiketten ihren Weg finden.

Jetzt da uns die Handheldterminals und die elektronischen Regaletiketten den Weg zeigen, geht die Produktauffüllung signifikant schneller als zuvor. Unser Workflow ist deutlich produktiver und wir vergeuden keine unnötige Zeit, um nach dem richtigen Artikel oder Regal zu suchen, erklärt Allan Nygaard.

BAUHAUS in Roskilde nutzt die elektronischen Regaletiketten je nach Abteilung oder Produktgruppe in vier verschiedenen Größen – von kleinen Displays bis zu sehr großen Bildschirmen in Bereichen, in denen es notwendig ist, Preise und Produktinformationen aus größerer Entfernung zu lesen. Alle elektronischen Regaletiketten können aufblincken und als Wegweiser benutzt werden. Das Handheldterminal selbst ist ein Android-basiertes Delfi PM80 PDA.

## ÜBER BAUHAUS

BAUHAUS öffnete 1960 seinen ersten Baumarkt in Deutschland. Seit der ersten Nieder-