

BYGGFAG NORWAY



BYGGFAG ENTSCHEIDET SICH FÜR ELEKTRONISCHE REGALETIKETTEN VON DELFI TECHNOLOGIES

Mithilfe der Breece elektronischen Regaletiketten von Delfi Technologies garantiert der Byggfag-Baumarkt in Mehamn, Norwegen, seinen Kunden, dass die Preise und Informationen an den Regalen und der Kasse identisch sind.

Byggfag ist in Norwegen die einzige Baumarkt-Kette in Besitz ihrer Mitglieder. Eines davon ist Byggfag Mehamn, ein Baumarkt, der beinahe alle Arten von Baumaterialien und Werkzeugen auf Lager hat.

Um die Zeit für den Austausch der Preisbeschilderung zu sparen und gleichzeitig sicher zu gehen, dass die Preise immer korrekt sind,



JEDERZEIT KORREKTE PREISAUZEICHNUNG

Immer denselben Preis und dieselben Informationen am Regal und an der Kasse zeigen

MEHR ZEIT FÜR VERKAUFGESPRÄCHE

Zeitaufwand für den Wechsel der Preisbeschilderung vermeiden

CLOUD-BASIERTE LÖSUNG

Lösung in einer einfachen und übersichtlichen Weise in der Cloud verwalten

BEDIENUNG DER LÖSUNG MIT DEM SMARTPHONE

Mit der Breece Mobile Assist (BMA)-App, wird die Lösung mit einem Smartphone oder Handheldterminal im Geschäft direkt am Regal bedient.

hat sich Byggfag Mehamn dazu entschieden, die Breece elektronischen Regaletiketten von Delfi Technologies zu installieren. Eine Lösung, die folgende Vorteile bietet:

SCHNELL MIT DER CLOUD- BASIERTEN LÖSUNG STARTEN

Es ist ganz einfach und schnell mit den elektronischen Regaletiketten loszulegen. Es be-



darf nur einer bestimmten Anzahl an Etiketten im Geschäft und normalerweise nur eine oder zwei Antennen für drahtlose Kommunikation. Die Lösung selbst wird bei Breece Cloud über die Cloud bedient.

Warum sie sich für die elektronischen Regaletiketten von Delfi Technologies entschieden haben, erzählt Are Pettersen von Byggfag Mehamn:

Mit den elektronischen Regaletiketten von Breece kann Byggfag das Design der Regaletiketten anpassen und Werbeaktionen am Regal hervorheben.

Die Chroma-Etiketten mit drei Farben sehen toll aus und sind gut lesbar. Sie ändern ihr Design automatisch, wenn die mit ihnen verbundenen Produkte Sonderpreise erhalten, sagt Are Pettersen.

EINFACHE HANDHABUNG ÜBER APP

Die Verbindung von Produkten mit Etiketten findet in der Filiale statt, direkt am Regal und wird über eine App mit einem Handheldterminal oder einem Smartphone erledigt.

Mit der BMA-App ist es ganz einfach Etiketten und Produkte zu verbinden. Wenn man sich in die Breece-Cloud einwählt, erhält man über den Browser einen vollständigen Überblick über die Lösung, erklärt Are Pettersen.

Breece mit seinen elektronischen Regaletiketten wurde von Delfi Technologies entwickelt und wird zurzeit in mehr als 2,100 Geschäften in Europa verwendet, in denen mehr als 11 Millionen Regaletiketten installiert wurden.

ÜBER BYGGFAG

Byggfag ist eine norwegische Baumarktkette mit Baumaterialien. Die Kette wurde 1990 gegründet und gehört den Mitgliedern. Heute besteht sie aus 36 Mitgliedern. Viele davon betreiben nicht nur ein Baumarktgeschäft, sondern verfügen auch über ein Lieferanten- oder Bauunternehmen mit einem hohen Maß an Fachkompetenz.