

CYBERPORT



CYBERPORT VERBES- SERT KUNDENER- FAHRUNG

Cyberport, der führende Einzelhändler für Unterhaltungselektronik, hat elektronische Regaletiketten von Delfi Technologies eingeführt, um die Kundenerfahrung auf allen Kanälen zu verbessern.

Cyberport ist mit seiner E-Commerce-Plattform mit über 45.000 Markenprodukten aus dem Bereich Computertechnologie und digitale Unterhaltung einer der größten Onlinehändler Deutschlands.

Für seine Omni-Channel-Kommunikationsstrategie – sowohl online als auch vor Ort – hat Cyberport das cloud-basierte Breece-System mit elektronischen Regaletiketten (ESL) von Delfi Technologies eingeführt, um so eine schnelle Synchronisation der Produkt- und Preisinformationen zu garantieren.

Elektronische Regaletiketten sind für uns ein Muss. In der heutigen digitalen Welt haben die Kunden hohe Erwartungen an Produkte und Preise. Sie suchen Informationen und vergleichen Produkte wie nie zuvor. Breece System und die cloud-basierte ESL-Lösung verändert uns grundlegend, weil wir nun neue Initiativen

gleichzeitig starten können, erklärt Nico Groeger, Teamleiter der Filialadministration bei Cyberport.

SCHNELLERE REAKTIONEN IM WETTBEWERB

Nach der Einführung der high-speed ESL-Lösung werden Produktinformationen und Preise online wie offline viel einfacher und schneller angeglichen – und zwar gleichzeitig auf cyberport.de und in den Filialen. Dadurch kann Cyberport auch viel schneller auf den Wettbewerb im Markt reagieren.

Seit wir die Breece ESL-Lösung benutzen, können wir die Preisgenauigkeit an unseren verschiedenen Standorten gewährleisten. Wir können viel einfacher Preise angleichen und neue Werbeaktionen starten, sagt Nico Groeger.

Der deutsche Cyberport und die Delfi Technologies GmbH arbeiten seit mehr als 10 Jahren zusammen. Es wurden bereits in 15 Cyberport-Filialen elektronische Regaletiketten installiert.

VIELE NEUE MÖGLICHKEITEN

Nach Angaben Cyberports bietet die ESL-Lösung viele Vorteile, wenn es das Ziel ist, ein



ÜBER DELFI TECHNOLOGIES

Delfi Technologies ist ein europäisches IT-Unternehmen, das Barcode-Lösungen in Verbindung mit Warenregistration und elektronischen Regaletiketten für den Einzelhandel, Logistik und Lager sowie das Gesundheitswesen entwickelt und verkauft. Delfi Technologies ist in den letzten Jahren signifikant gewachsen und betreibt heute Büros in Dänemark, Schweden, Norwegen, Deutschland, Italien und Vietnam. Das Unternehmen hat über 100 Mitarbeiter.

führender Einzelhändler in der digitalen Welt zu sein. Zuallererst verbindet die zukunftssichere Plattform die E-Commerce-Welt mit den offline-Verkaufskanälen. Gleichzeitig steigt die Flexibilität mit der Delfi-Lösung zu einer völlig neuen Ebene auf und erlaubt viele neue Möglichkeiten im Ladenbetrieb.

Heute arbeiten wir mit einer flexibleren Lösung, die uns viele neue Wege verschafft, mit unseren Kunden in Kontakt zu treten, da wir von Papier und manuellen Prozessen unabhängig geworden sind, erklärt Nico Groeger.

ÜBER CYBERPORT

Cyberport ist einer der erfolgreichsten Einzelhändler von Computertechnologie und digitaler Unterhaltungselektronik in Europa. Seit der Gründung 1998 hat sich Cyberport in einen vielkanaligen Händler mit über 45.000 Markenprodukten einschließlich Notebooks, PCs, Spielen, Smartphones und Smart Home entwickelt.