



DYNAMISCHE PREISE STEIGERN GEWINNE BEI DÄNISCHER KETTE FÜR HAUSHALTGERÄTE

Die dänische Kette für Haushaltsgeräte El-Salg hat mit dem 'El-Salg Center Aalborg' eines der führenden Geschäfte für Haushaltsgroßgeräte in Nordjütland. Es ist jetzt noch innovativer und hat mithilfe eines Preisroboters und elektronischen Regaletiketten eine dynamische Preisgestaltung eingeführt.

Dynamische Preise sind in der Hotel- und Flugindustrie schon lange bekannt. Hier wird der Preis laufend an Angebot und Nachfrage sowie an die Wettbewerbssituation angepasst. So werden die Gewinne optimiert. Das zunehmende E-Commerce-Geschäft auch bei physischen Produkten hat den Bedarf an dynamischen Preisen auch im Einzelhandel erhöht.

Das ist genau der Fall beim El-Salg Center Aalborg, wo der Kunde und kompetenter Service im Mittelpunkt stehen. Die Filiale hat deshalb eine neue Preisstrategie eingeführt, die zusätzliche Ressourcen für die Kunden freisetzt und gleichzeitig die Gewinne maximiert.

AUTOMATISCHE PREISSTRATEGIE – ONLINE UND OFFLINE

Das El-Salg Center Aalborg nutzt den Preisroboter PriceShape, um einen Überblick über die Preise der Konkurrenz zu bekommen. Die Preise im Webshop werden dann anhand bestimmter Preisregeln automatisch angepasst. Das heißt, die Preise werden konstant auf Basis der Daten der Wettbewerber verändert. Die Mitarbeiter müssen sich dabei um nichts mehr kümmern. Gleiches gilt für das Ladengeschäft, das elektronische Regaletiketten von Delfi Technologies verwendet.

DYNAMISCHE PREISE SCHAFFEN WACHSTUM

Kunden informieren sich und vergleichen heute bevor sie etwas kaufen. Mit PriceShape beobachten wir Preise und definieren Preisregeln, nach denen unsere Preise – auf Grundlage der Preisgestaltung der Wettbewerber – automatisch angepasst werden. Unsere Preise werden dann im Webshop und in der Filiale gleichzeitig angeglichen.

Dynamische Preise tragen dazu bei, Umsätze zu steigern und Wachstum zu erzielen, unabhängig davon, ob es sich um eine ganze Kette oder eine einzelne Filiale handelt. Mit dem Preisroboter können auch bestimmte Werbe-



aktionen initiiert werden – z.B. 20% auf eine bestimmte Marke für eine bestimmte Zeit.

VOLLAUTOMATISCHE EINRICHTUNG SPART ZEIT

Alle Daten sind in Echtzeit verfügbar und die Preise werden automatisch angepasst. Das spart viele Stunden manueller Arbeit. Das El-Salg Center Aalborg hat zusätzlich eine ESL-Lösung – das Breece System von Delfi Technologies – bestellt und bekam es innerhalb weniger Wochen geliefert und installiert.

Das Geschäft wollte eine schnelle Inbetriebnahme, um die Zeit während des Corona-Shutdowns zu nutzen und das System so vorzubereiten, damit es im Falle einer schnellen Wiedereröffnung gleich bereit ist und die Vorteile voll nutzen kann.

Es ging überraschend schnell und war unglaublich einfach einzurichten. Sowohl PriceShape als auch die Delfi-Lösung sind intuitiv und einfach zu bedienen. Jeder kann damit arbeiten – und das war für uns der ausschlaggebende Faktor, sagt Michael Lindblad und fährt fort:

Mit der Einführung der dynamischen Preise haben wir immer den optimalen Preis. Es läuft alles vollautomatisch und spart uns eine Menge Zeit. Es hat unsere Wettbewerbsfähigkeit verbessert und, letztendlich, hilft es dabei, unsere Gewinne zu erhöhen.

ÜBER EL-SALG

El-Salg ist eine der größten unabhängigen Einkaufsketten Dänemarks für die Bereiche Haushaltsgroßgeräte und Unterhaltungselektronik. Zur Kette gehören 170 unabhängige Geschäfte mit echten Fachleuten, die über solides Expertenwissen verfügen. Das El-Salg Center Aalborg ist eines der führenden Geschäfte in Nordjütland, wenn es um den Verkauf und Service von Haushaltsgeräten geht.

ÜBER DELFI TECHNOLOGIES

Delfi Technologies ist ein europäisches IT-Unternehmen, das Barcode-Lösungen in Verbindung mit Warenregistration und elektronischen Regaletiketten für den Einzelhandel, Logistik und Lager sowie das Gesundheitswesen entwickelt und verkauft. Delfi Technologies ist in den letzten Jahren signifikant gewachsen und betreibt Büros in Dänemark, Schweden, Norwegen, Deutschland, Italien und Vietnam. Das Unternehmen hat über 100 Mitarbeiter.