

GAMES N' GADGETS



EN SÆRLIG KUNDEOPLEVELSE HOS NY DANSK SPILLEBUTIK

I slutningen af august 2020 slog Danmarks nye spilleunivers Games N' Gadgets dørene op for gamere og spilleglade folk i centrum af Horsens. Games N' Gadgets tilbyder alt inden for gaming, gadgets og computertilbehør. For at skabe synergi mellem det online univers og den fysiske kundeoplevelse, har butikken installeret elektroniske prisskilte.

En markant stigning i e-handlen på området for gaming og spiltilbehør fik en konsekvens for den velkendte spillekæde GameStop i 2019, der måtte kaste håndklædet i ringen og tage beslutningen om at lukke alle sine 34 butikker på det danske marked. Det betød også, at den lokale GameStop butik i hjertet af Horsens måtte dreje nøglen om.

For nylig valgte den lokale ejer af Kids Cools-hop i Horsens, Søren Westenholtz Nielsen, at gå mod strømmen med butikslukninger, da han åbnede muligheden for at tilbyde kunderne et alternativ til at handle på nettet. Der opstod nemlig en mulighed for nye lokaler og flere kvadratmeter tæt på hans eksisterende butik. Søren Westenholtz Nielsen greb denne mulighed for at kunne koncentrere sig endnu mere

om dette segment og kunne tilbyde et større produktudvalg. I form af en helt ny spillebutik skulle der herigennem skabes en kobling mellem nethandel og fysisk handel.

SYNERGI MELLEM NETHANDEL OG FYSISK BUTIK

Sammen med Torben Schnoor, tidligere butikschef hos GameStop i Horsens, lancerede Søren Westenholtz Nielsen derfor spillebutikken Games N' Gadgets i slutningen af august 2020. Den nye butik tilbyder kunderne en særlig oplevelse og rådgivning, når de vælger at besøge den fysiske butik i stedet for, eller som supplement til, deres køb på nettet.

- Vi så en unik mulighed for at prøve markedet og beliggenheden af i forhold til at skabe synergi mellem en fysisk tilstedeværelse og et online univers for gamere og spilleglade folk. Vi ønsker at tilbyde en særlig oplevelse for de kunder, der foretrækker at komme ned og besøge os i stedet for at handle på nettet, eller blot som supplement til deres nuværende indkøbsmønstre, fortæller Søren Westenholtz Nielsen.

BUTIKKENS PRISER ER LINKET TIL STÆRK E-HANDELSMOTOR

Games N' Gadgets bugner af spil og tilbehør fra de bedste leverandører på markedet med

de allernyeste produkter for gamere og lege-syge folk. Samtidig kan man også finde mas-ser af specielle brætspil og gadgets samt po-pulære figurer fra kendte film, serier, spil og meget mere.



Med elektroniske prisskilte på alle butikkens varer, er alle priserne koblet til online, hvor ud-valgte produkter, med særlig høj efterspørgsel og konkurrence, også er linket direkte til de konkurrencedygtige priser på Coolshop.com – en stærk e-handelsmotor, som Kids Coolshop også er en del af.

- Det gav rigtig god mening at koble elektroni-ske prisskilte på alle varerne, da vi skulle star-te fra bunden og bygge butikken op. Derfor kunne vi lige så godt gøre det rigtigt fra start. Der er så stor en kobling til nethandel i denne verden, så det er oplagt at kunne linke de to verdener sammen, forklarer Søren Westenholtz Nielsen.

KAN TILBYDE KUNDERNE NOGET ANDERLEDES

Ifølge den tidligere GameStop-butikschef, så er der en stor forskel på hvordan man driver forretning hos Games N' Gadgets sammenlig-

net med den mere centralstyrede kædedrift i den tidligere GameStop butik.

- Hos Games N' Gadgets har vi 100% selv indflydelse på hele indkøbsaspektet i forhold til sortiment, og de varer vi bestiller hjem til butikken. Helt grundlæggende så betyder det et helt andet ejerskab hos medarbej-derne, da vi er specialister på hver vores område. Vi tror på produkterne, og at vi kan tilbyde noget anderledes, så kunderne får en helt særlig kundeoplevelse, siger Torben Schnoor, butikschef hos Games N' Gadgets og tidligere butikschef hos GameStop i Hor-sens.

De elektroniske prisskilte skal også være med til at tilbyde en god oplevelse for kunderne. For kunderne giver det den tryghed, at priser-ne altid er opdateret, og hvis de har set en pris på nettet, så er det også den pris de finder i butikken. For butikken giver det også mulig-hed at reagere langt hurtigere på den stadig stigende konkurrence, da man hurtigt og en-kelt kan opdatere priserne på tværs af hele butikken.

- En anden fordel ved de elektroniske prisskilte er, at vi ikke behøver at sætte klistermærker på varerne. Nogle af vores gadgets er sam-leobjekter, hvor kunden faktisk foretrækker, at der ikke sidder et prismærke på, da de for eksempel i nogle tilfælde aldrig pakker en spe-ciel figur ud af emballagen, fortæller Torben Schnoor.

FORDELE VED EKSISTERENDE SETUP

Da Games N' Gadgets har samme ejer som Kids Coolshop i Horsens, så følger der også et solidt setup med i form af salg, lager, logistik og online kundeservice gennem Kids Cools-hops indkøbs- og markedsførings samarbejde med Coolshop.com. Det bringer desuden det bedste fra begge verdener i form af både on-line og offline tilstedeværelse.

Det eksisterende setup betød også, at Games N' Gadgets kunne drage fordele af samarbejdet med Delfi Technologies, som har leveret systemet med elektroniske prisskilte til Kids Coolshop. Delfi Technologies er en europæisk leverandør med mere end 30 års erfaring inden for stregkodeløsninger til blandt andet detail, lager/logistik og sundhedssektoren.

OM GAMES N' GADGETS

Games N' Gadgets er Danmarks nye spillebutik i centrum af Horsens. Butikken åbnede i slutningen af august 2020 med samme ejer som Kids Coolshop i Horsens. Det betyder også, at samme stærke e-handelsmotor Coolshop.com, ligger bag. Via fælles indkøb kan Games N' Gadgets dermed reagere lynhurtigt på trends og være først med de allernyeste produkter.

