

GAMES N' GADGETS



NEUER DÄNISCHER GAMING-LADEN VERSPRICHT EINZIGARTIGE KUNDENERFAHRUNG

Ende August 2020 hat Dänemarks neues Spiele-Universum Games N' Gadgets seine Türen für Gamer und Spieleliebhaber im Zentrum Horsens geöffnet. Games N' Gadget bietet alles im Bereich Gaming, Geräte und Computeraccessoires. Um eine Synergie zwischen dem Onlineshop und der Kundenerfahrung in der eigentlichen Filiale herzustellen, wurden in dem Geschäft elektronische Regaletiketten installiert.

Die massive Steigerung in E-Commerce beim Gaming oder bei Spieleaccessoires hatte 2019 schwere Konsequenzen für die bekannte Spielkette GameStop, die sich dazu entschied, alle 34 Filialen in Dänemark zu schließen. Dazu gehörte auch die lokale GameStop-Filiale im Herzen Horsens.

Nun stellte sich der Eigentümer des lokalen Kids Coolshop, Søren Westenholtz Nielsen, gegen die Serie der Ladenschließungen, um den Kunden eine Alternative zum Onlineshopping zu bieten. Er bekam die Möglichkeit zu

neuen Räumlichkeiten ganz in der Nähe seines Geschäfts. Søren Westenholtz Nielsen ergriff die Chance, um sich noch mehr auf dieses spezielle Segment zu konzentrieren und eine größere Produktbreite anzubieten. Die Idee dahinter war es, eine Verbindung zwischen Onlineshops und der Filiale vor Ort herzustellen und so eine völlig neue Art eines Spiel Ladens zu erschaffen.

SYNERGIE ZWISCHEN ONLINE-EINKAUF UND DER FILIALE VOR ORT

Zusammen mit Torben Schnoor, ehemaliger Filialleiter des GameStop in Horsens, eröffnete Søren Westenholtz Nielsen die Gaming-Filiale Games N' Gadgets Ende August 2020. Das neue Geschäft bietet seinen Kunden eine außergewöhnliche Erfahrung und Beratung, wenn diese sich dazu entschließen, die Filiale als Alternative oder zusätzlich zum online-Einkauf zu nutzen.

Wir haben die einzigartige Gelegenheit gesehen, den Markt und seinen Standort in Bezug auf die Schaffung von Synergien zwischen einer physischen Präsenz und einem Online-Universum für Gamer und Spieleliebhaber zu testen. Wir wollen den Kunden, die es bevorzugen zu uns zu besuchen anstatt online zu kaufen, ein besonderes Erlebnis bieten. Oder

auch einfach eine Ergänzung zu ihren aktuellen Einkaufsgewohnheiten sein, sagt Søren Westenholtz Nielsen.



DIE PREISE IM GESCHÄFT SIND MIT EINER STARKEN E-COMMERCE-MASCHINERIE VERBUNDEN

Games N 'Gadgets bieten eine Fülle von Spielen und Zubehör der besten Anbieter auf dem Markt mit den neuesten Produkten für Gamer und Spieleliebhaber. Gleichzeitig gehören viele besondere Brettspiele und Geräte sowie Figuren populärer Charaktere berühmter Filme, Serien, Spiele und vielem mehr zum Angebot.

Mit elektronischen Preisschildern an allen Artikeln im Geschäft sind alle Preise online verknüpft, wobei ausgewählte Produkte mit besonders hoher Nachfrage und Konkurrenz auch direkt mit den wettbewerbsfähigen Preisen auf Coolshop.com verknüpft sind - einer leistungsstarken E-Commerce-Maschinerie, an der auch Kids Coolshop partizipiert.

Es war wirklich sinnvoll, elektronische Preisschilder an allen Artikeln anzubringen. Da wir von Null anfangen und den Laden aufbauen mussten, konnten wir es ja gleich von Beginn

an richtig machen. Die Verbindung zum Online-Shopping ist heute so groß, dass es einfach selbstverständlich war, beide Welten miteinander zu verbinden, erklärt Søren Westenholtz Nielsen.

BIETET DEN KUNDEN ETWAS ANDERES

Laut dem ehemaligen Filialleiter bei GameStop gibt es einen enormen Unterschied in der Art und Weise wie Games N' Gadgets Geschäfte macht, verglichen mit dem eher zentral gesteuerten Kettenbetrieb der damaligen GameStop-Filiale.

Bei Games N' Gadgets haben wir zu 100% Einfluss auf den gesamten Einkaufsbereich in Bezug auf das Sortiment und die Artikel, die wir für das Geschäft bestellen. So sehen wir bei den Mitarbeitern eine völlig andere Eigenverantwortung, da wir in jedem unserer Bereiche Spezialisten sind. Wir glauben an die Produkte und dass wir etwas anderes anbieten können, damit Kunden ein einzigartiges Kundenerlebnis erhalten, sagt Torben Schnoor, Filialleiter bei Games N 'Gadgets und ehemaliger Filialleiter bei GameStop in Horsens.

Auch die elektronischen Regaletiketten müssen zu der guten Erfahrung der Kunden beitragen. Für die Kunden gibt es die Sicherheit, dass die Preise immer aktualisiert werden. Wenn sie einen Preis online gesehen haben, ist das derselbe Preis wie im Geschäft. Außerdem ist es für uns möglich, in dem ständig steigenden Wettbewerb schneller zu reagieren, da wir schnell und einfach die Preise im gesamten Geschäft aktualisieren können.

Ein weiterer Vorteil der elektronischen Regaletiketten ist, dass wir keine Aufkleber auf der Ware anbringen müssen. Einige unserer Spielereien sind Sammlerstücke, bei denen die Kunden gerne keine Preisaufkleber draufhaben wollen. Manche Sammler, zum Beispiel,

nehmen ihre besondere Figur nie aus dem Karton, sagt Torben Schnoor.

VORTEILE DER BESTEHENDEN EINRICHTUNG

Da Games N' Gadgets denselben Inhaber wie der Kids Coolshop in Horsens hat, besteht bereits eine solide Einrichtung in Sachen Verkauf, Lager und Logistik sowie dem Online-Kundenservice durch die Einkaufs- und Marketing-Zusammenarbeit von Kids Coolshop mit Coolshop.com. Es bringt das Beste beider Welten – online und offline – zusammen.

Der bestehende Aufbau bedeutet auch, dass Games N' Gadgets von der Zusammenarbeit von Kids Coolshop mit Delfi Technologies, dem Zulieferer der elektronischen Regaletiketten und des dazugehörigen Systems, profitieren konnte. Delfi Technologies ist ein europäischer Zulieferer mit mehr als 30 Jahren Erfahrung mit Barcode-Lösungen für unter anderem den Einzelhandel, Lager und Logistik sowie das Gesundheitswesen.

ÜBER GAMES N' GADGETS

Games N' Gadgets ist Dänemarks neues Gaming-Geschäft im Zentrum Horsens. Das Geschäft öffnete Ende August 2020 und hat denselben Inhaber wie der Kids Coolshop in Horsens. Das bedeutet, dass auch hier die starke E-Commerce-Maschinerie Coolshop.com dahintersteht. Durch den gemeinsamen Einkauf kann Games N' Gadgets schnell auf Trends reagieren und so der erste mit den allerneuesten Produkten sein.

