

IMERCO HOME



GLADE MEDARBEJDERE OG BEDRE TID TIL KUNDEKONTAKT HOS DET NYE IMERCO HOME

Imerco åbner flere og flere butikker under det nye butikskoncept Imerco Home. Indretningen af butikkerne skal være inspirerende og elektroniske hyldeforkanter spiller en afgørende rolle i det nye butikskoncept. En af sidegevinsterne er glade medarbejdere og bedre tid til kundekontakt.

I begyndelsen af 2018 lancerede Imerco sit nye butikskoncept under navnet Imerco Home med et særligt fokus på inspirerende muligheder til boligindretningen. Det nye butikskoncept og de gode butiksplaceringer kom i spil i forbindelse med opkøbet af Inspiration, hvor en del af de tidligere Inspiration-butikker nu er blevet omdannet til det nye Imerco Home. Butikskonceptet er gennemtænkt og der er en klar plan for designet og interiøret i de nye Imerco Home-butikker.

- Imerco Home-butikkerne skal byde på spændende idéer til boligindretningen. Med det nye koncept har vi lagt stor vægt på et

inspirerende og stilrent look. Derudover har vi tænkt elektroniske hyldeforkanter ind i konceptet – de passer bare godt ind, både rent stilmæssigt, men i bund og grund fordi der ligger en betydelig tidsbesparelse, som vores medarbejdere kan konvertere til øget kundekontakt, fortæller Thomas Sonne Hansen, distriktschef hos Imerco og ansvarlig for implementeringen af elektroniske hyldeforkanter.



FRA PAPIR TIL ELEKTRONISKE SKILTE - EN STOR HJÆLP I HVERDAGEN

Projektet med elektroniske hyldeforkanter startede hos Imerco i 2015, hvor den første butik skiftede fra traditionel papirskiltning til elektroniske skilte. Løsningen er med til at skabe en sammenhængende oplevelse på tværs af alle salgskanaler – Imerco, Imerco Home og webshoppen Imerco.dk. Der-

udover er det en stor hjælp i hverdagen fortæller Thomas Sonne Hansen, som har været tilknyttet projektet fra start:

- Jeg har kun fået yderst positiv feedback på brugen af elektroniske hyldeforkanter ude i vores butikker, det er en stor hjælp i hverdagen. Rent praktisk kører løsningen i skyen og det giver os en let drift og ved-



ligeholdelse af alle butikker. Når man først har skiftet fra papir til elektroniske skilte, så behøver man i princippet ikke gøre mere. Herefter kører alle opdateringer af pris- og vareinformation automatisk ud til hylderne i butikkerne.

Med det ekstra fokus på bolig og indretning hos Imerco home, vil kunderne blive mødt af en anderledes og spændende butiksoplevelse i de nye butikker. Samtidig skal servicen være i verdensklasse.

- Strategien bag Imerco Home er at favne bredere – både i forhold til sortiment inden for boligtilbehør, men særligt også i forhold til den målgruppe, vi rammer. Vi vil inspirere endnu mere og fortsat yde den bedst mulige service. Elektroniske hyldeforkanter et værktøj, som giver medarbejderne bedre

tid til at yde den gode service, fortæller Charlotte Nielsen, distriktschef hos Imerco med ansvar for 32 Imerco butikker på Sjælland.

OM IMERCO

Imerco er Danmarks største og stærkeste butikskæde inden for køkkenudstyr, borddækning, gaver og boligtilbehør. Med Imerco og Imerco Home-butikkerne har koncernen i alt 183 butikker samt webshoppen Imerco.dk. Imerco Home-butikkerne har udover Imercos vanlige sortiment, et større og mere udskifteligt sortiment inden for bolig, design, indretning og gaver.