

# KIDS COOLSHOP



## DÄNISCHE SPIELWARENKETTE HAT GROSSES VOR

*Der Inhaber der dänischen Kids Coolshops in Vordingborg und Næstved ist schnell unterwegs. Das Spielwarengeschäft hat eben erst ein neues riesiges Lager für den Onlineshop und die Filialen eröffnet. Elektronische Regaletiketten sollen wettbewerbsfähige Preise in den Filialen garantieren. Aber das ist noch längst nicht alles.*

Nickolai Jørgensen, Inhaber der Kids Coolshops in Vordingborg und Næstved, führt das Spielwarengeschäft in vierter Generation seiner Familie. Vor 10 Jahren begann er mit einem kleinen Onlineshop (Altileg.dk) im Spielzeugladen seiner Eltern. Seitdem ist viel passiert: Der Onlineshop ist gewachsen und viele neue Mitarbeiter erweitern das Team.

Vor fünf Jahren kaufte Nickolai Jørgensen das Spielzeuggeschäft seiner Eltern in Vordingborg und expandierte 2019 mit einer neuen Filiale in Næstved. Gleichzeitig laufen verschiedene Initiativen und die gesetzten Ziele sind groß. Erst kürzlich wurde ein riesiges neues Lager für den Onlineshop und die Filialen in Betrieb genommen. Und Nickolai Jørgensen expandiert weiter und wird schon bald ein neues Geschäft in Nykøbing eröffnen.

In der Næstved-Filiale steht zusätzlich eine deutliche Verbesserung ins Haus. Sie wird in ein großes Einkaufszentrum, das gerade in Næstved gebaut wird, umziehen. Dort wird der Kids Coolshop der coolste Spielwarenladen Dänemarks. Das neue Bauprojekt wird dazu beitragen, Næstved als Handelsstandort zu stärken.

## DÄNEMARKS BESTE PREISE IN LADENGESCHÄFTEN

Nickolai Jørgensen betreibt seine Kids Coolshop-Filialen unabhängig, ist aber gleichzeitig Teil von Coolshop.dk, des Nordens größten Onlineshop, wenn es um Games und Konsolen, Spielzeug, Elektronik sowie Waren rund ums Haus geht. So kann er – und die anderen Filialen der Kids Coolshop-Kette – eine große Auswahl an Spielzeug zu wettbewerbsfähigen Preisen anbieten.

Nickolai Jørgensen möchte, dass seine Kunden lokal einkaufen können und dabei gleichzeitig die besten Preise Dänemarks für Lego, Barbie und Co. an seinen Regalen finden. Aus diesem Grund haben sich Kids Coolshop in Vordingborg und Næstved für elektronische Regaletiketten und die Zusammenarbeit mit dem IT-Unternehmen Delfi Technologies entschieden.

Kunden möchten Dinge zum richtigen Preis kaufen. Im Kids Coolshop wollen wir sie dabei



unterstützen. Deshalb haben wir unsere Markenprodukte in den Filialen mit elektronischen Regaletiketten ausgezeichnet. Die Preise sind mit denen auf Coolshop.dk verbunden. Das bedeutet, dass sich die Preise an den Regalen der Filialen automatisch aktualisieren, wenn die Preise im Onlineshop verändert werden. Das ist eine kluge Lösung, sagt Nikolai Jørgensen.

## UND ES GEHT NOCH WEITER

Neben den Kids Coolshops in Vordingborg and Næstved haben sich auch einige Kollegen in der Spielwarenkette für die Einführung der elektronischen Preisauszeichnung entschieden, da es ihnen eine größere Interaktion zwischen dem Onlineshop und den eigenen Regalen ermöglicht. Sie können so viel schneller reagieren, wenn Preise oder Produkte angeglichen werden müssen.

Nach Nikolai Jørgensen hat es auf die Kunden einen positiven Einfluss, wenn man in den Filialen den besten Preis garantieren kann. Er geht deshalb davon aus, den Gebrauch der elektronischen Regaletiketten zukünftig noch auszuweiten.

Die elektronische Preisauszeichnung bietet klare Vorteile, wenn es um den Umgang mit Produkten und Preisen im Onlineshop geht und man gleichzeitig auch noch verschiedene echte Ladenflächen hat. Wir erwirken einen erheblichen Vorteil, indem wir Preise und Kampagnen auf die gleiche Weise verwalten können – über alle Kanäle hinweg, erklärt er.

Nikolai Jørgensen blickt mit großen Erwartungen in die Zukunft. Die Eröffnung der neuen Filiale in Nykøbing und des neuen Kids Coolshop-Flagshipstores in Næstved werden Verbesserungen auf allen Ebenen und Erfahrungen über das normale Maß hinaus mit sich bringen. Hier werden neue Konzepte ausprobiert und die Kunden können einen 'Wow-Effekt' erwarten, wenn das Geschäft 2022 öffnet.

## ÜBER KIDS COOLSHOP

Kids Coolshop ist Dänemarks neue Spielwarenkette. Die ersten Kids Coolshop-Filialen öffneten 2017. Heute gibt es 14 große Filialen mit Spielzeug und Kleidung. Hinter der Kids Coolshop-Kette steht die starke e-Commerce-Maschine von Coolshop.com, die durch den vereinten Einkauf große Einkaufsvolumen erreicht. So kann Kids Coolshop schnell auf neue Trends reagieren und erster bei der neuesten Auswahl an Spielzeugen sein.

## ÜBER DELFI TECHNOLOGIES

Delfi Technologies ist ein europäisches IT-Unternehmen, das Barcode-Lösungen in Verbindung mit Warenregistrierung und elektronischen Regaletiketten für den Einzelhandel, Logistik und Lager sowie das Gesundheitswesen entwickelt und verkauft. Delfi Technologies ist in den letzten Jahren signifikant gewachsen und betreibt Büros in Dänemark, Schweden, Norwegen, Deutschland, Italien und Vietnam. Das Unternehmen hat über 100 Mitarbeiter, etwa die Hälfte von ihnen im Head Office in der Galoche Allé in Køge.