

# LETKØB RØMØ



## LET-KØB INDFØRER NY TEKNOLOGI, DER SKAL SPARE TID

*Som den første butik i Let-Køb kæden, har Den Gamle Købmandsforretning på Rømø valgt at investere i elektroniske hyldeforkanter for at sikre korrekt mærkning af varer, så skiltningen altid er up-to-date. En løsning, som sparer butikspersonalet for meget tid i hverdagen.*

Rømø er en af de danske vadehavsøer, som årligt besøges af mange turister på grund af den unikke natur. Mange af øens dagligvareindkøb foretages hos Den Gamle Købmandsgård, som er en del af Let-Køb, Dagrofas lokale butikskæde. Forretningen er for nyligt blevet bygget om med nye forbedringer, heriblandt ny indgang, nyt nedkølet grøntrum samt ny køler til kød og convenience.

I forbindelse med ombygningen, opstod idéen for at gøre noget ekstra ud af skiltningen i specielt frugt- og grøntafdelingen. Købmanden, Marianne Tilgaard Nissen, havde tidligere undersøgt markedet for elektronisk skiltning og kiggede derfor denne retning. Her faldt valget på Delfi Technologies, som allerede er officiel leverandør af elektroniske hyldeforkanter til Dagrofa.

## KRAV TIL MÆRKNING AF VARER SKAL OVERHOLDES

Der findes særlige krav til mærkning af fødevarer, som man som supermarked skal overholde. På frugt og grønt skal der f.eks. fremgå klasse og oprindelse (land). Disse informationer skal altid være up-to-date på skiltningen i butikken. Men ifølge købmanden er det ikke altid tilfældet, når man skal sørge for at få opdateret alle papirskilte- og hyldeforkanter manuelt. Denne risiko er dog blevet elimineret med den nye digitale løsning, som opfylder de nødvendige krav til alle de informationer, der skal fremgå på skiltningen.

- Det kræver en del flere ressourcer at skifte de nødvendige informationer på papir sammenlignet med elektroniske hyldeforkanter. Der er også en større risiko for fejl forbundet med at anvende papir - det kan være, at man simpelthen bare ikke når at få alt opdateret i en travl hverdag, eller man helt kan overse nogle skilte. Den risiko eliminerer man med elektroniske hyldeforkanter, siger Marianne Tilgaard Nissen og fortsætter:

- I forhold til levnedsmidler og skiltningen i butikken, så er der nogle områder, som kræver ekstra opmærksomhed. Det er særligt frugt og grønt samt vores kød. Her ser vi løbende en del produktopdateringer. Med

elektroniske hyldeforkanter tager det ingen tid at få vareinformation og pris opdateret. For mig som købmand sparer jeg masser af tid – det er der slet ingen tvivl om.

## **SKILTNINGEN SKAL SE GODT UD OG INSPIRERE**

Muligheden for at få et mere kreativt og inspirerende udtryk på selve de elektroniske hyldeforkanter, havde også en afgørende



betydning hos købmanden. Det er nemlig muligt at tilpasse designet til den enkelte kædes ønsker og her er der blandt andet lavet et specielt 'kridt look' til frugt- og grøntafdelingen.

- Vores skiltning skal også se godt ud og være med til at inspirere kunderne når de handler ind. Designet på de elektroniske hyldeforkanter havde derfor også stor betydning for det endelige valg, da vi kiggede efter en ny løsning, fortæller Marianne Tilgaard nissen afslutningsvis.

## **OM LET-KØB**

Let-Køb er en af Dagroffas lokale butikskæder. Let-Køb har 102 butikker fordelt over hele Danmark. Butikkerne tilbyder kunderne det, de lige står og mangler. Let-Køb har lokale serviceydelser og et varesortiment, der er 100 procent tilpasset butikkernes beliggenhed.