

LETKØB RØMØ



LET-KØB FÜHRT NEUE TECHNOLOGIE EIN, UM ZEIT ZU SPAREN

‘The Old Grocery Store’ auf Rømø ist die erste Filiale der Let-Køb-Kette, die sich dazu entschieden hat, elektronische Regaletiketten einzuführen. Die Motivation dahinter war der Wunsch eine korrekte Etikettierung der Waren zu gewährleisten und sicherzustellen, dass die Auszeichnungen immer aktuell sind. Eine Lösung, die bei der täglichen Arbeit viel Zeit spart.

Rømø ist eine der dänischen Wattenmeerinseln, die aufgrund ihrer einzigartigen Natur jährlich von vielen Touristen besucht wird. Viele Lebensmitteleinkäufe finden auf der Insel bei ‘The Old Grocery Store’, Teil von Let-Køb, einer lokalen Kette der Dagrofa-Gruppe, statt. Ein Umbau der Ladenfläche brachte vielfältige Erneuerungen mit sich, darunter ein neuer Eingang, ein neuer Kühlraum für Obst und Gemüse sowie ein neuer Kühler für Fleisch und Convenience-Waren.

Im Zusammenhang mit den Umbauarbeiten entwickelte sich die Idee, mit der Beschilderung etwas Besonderes zu machen, vor allem in der Obst- und Gemüseabteilung. Die lokale Lebensmittelhändlerin Marianne Tilgaard Nissen hatte sich bereits vorher auf

dem Markt für elektronische Preisauszeichnung umgesehen und orientierte sich deshalb in diese Richtung. Die Wahl fiel auf Delfi Technologies, ein Unternehmen, das für die Dagrofa-Gruppe bereits ein offizieller Zulieferer von elektronischen Regaletiketten ist.

DIE ANFORDERUNG FÜR DIE AUSZEICHNUNG VON LEBENS- MITTELN MUSS ERFÜLLT SEIN

In Supermärkten gibt es spezielle Anforderungen an die Auszeichnung von Lebensmitteln, an die man sich halten muss. Bei Obst und Gemüse müssen beispielsweise die Güte und die Herkunft (Ursprungsland) ersichtlich sein. Diese Information muss jederzeit aktuell sein. Müssten in der Ladenfläche alle Papierpreisschilder manuell aktualisiert werden, wäre dies einfach nicht leistbar, gibt die Kauffrau zu bedenken. Die digitale Lösung, die all die erforderlichen Informationen darstellen kann, eliminiert dieses Defizit.

Es bedarf deutlich mehr Aufwand die notwendigen Informationen mit Papier zu aktualisieren als auf einem elektronischen Regaletikett. Auch die Gefahr von Fehlern in größer – an geschäftigen Tagen schafft man es einfach nicht, alles zu aktualisieren. Oder man übersieht einzelne Schilder. Dieses Risiko ist mit den elektronischen Regaletiketten gebannt, sagt Marianne Tilgaard Nissen und fährt fort:

In Bezug auf Lebensmittel und die Beschilderung im Geschäft erfordern einige Bereiche besondere Aufmerksamkeit. Das sind insbesondere das Obst und Gemüse sowie das Fleisch. Hier ergeben sich ständig Produktaktualisierungen. Mit den elektronischen Regaletiketten nimmt es keine Zeit in Anspruch, Produktinformationen und Preise zu ändern. Ich als Lebensmittelhändler spare sehr viel Zeit – darüber gibt es keinen Zweifel.



DIE BESCHILDERUNG SOLLTE GUT AUSSEHEN UND ANREGEN

Eine kreative und anregende Gestaltung der elektronischen Regaletiketten selbst war für den Lebensmittelmarkt besonders bedeutend. Es ist möglich, dass Design nach den individuellen Designwünschen anzupassen und bei Let-Køb fiel die Entscheidung für die Obst- und Gemüseabteilung, unter anderem, auf den 'Kreide-Look'.

Unsere Beschilderung muss einfach gut aussehen und die Kunden anregen, wenn sie einkaufen. Das Design der elektronischen Regaletiketten war deshalb bei der

letzten Entscheidung zur Lösungsfindung sehr wichtig für uns, sagt Marianne Tilgaard Nissen.

ÜBER LET-KØB

Let-Køb ist eine von Dagrofa's lokalen Supermarktketten. Let-Køb hat 102 Filialen in Dänemark. Die Geschäfte bieten den Kunden, was ihr Herz begehrt. Let-Køb bietet lokale Dienstleistungen und eine Produktpalette, die zu 100% auf den Standort der Geschäfte zugeschnitten ist.