

MENY VIBY SJÆLLAND



MODERNER LEBENSMITTELMARKT IST BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT

Mitte November 2019 begrüßte der erfahrene Lebensmittelhändler Hans Olesen seine Kunden im modernen Lebensmittelmarkt MENY Viby Sjælland, der nach einer millionenschweren Renovierung nun bereit für die Zukunft ist.

Besucht man den MENY Viby Sjælland, kommt man zu einem Lebensmittelmarkt, der gerade erst durch eine neue Inneneinrichtung sowie eine größere Auswahl an Produkten aufgewertet wurde. Die Mitarbeiter können sich zudem darauf konzentrieren, die Kunden zu beraten oder zu bedienen, da mit elektronischen Regaletiketten die Preise an den Produkten automatisch aktualisiert werden.

Es geht einzig darum, einen guten Service anzubieten, damit die Kunden auch wiederkommen. Mithilfe der elektronischen Regaletiketten können wir schneller arbeiten und unseren Mitarbeitern mehr Zeit verschaffen – Zeit, die dann dem Kundenservice zugutekommt oder zur Verschönerung der Verkaufsfläche genutzt werden kann, sagt Hans Olesen, der bald sein 40-jähriges Berufsjubiläum als Kaufmann feiert.

ETWAS FÜR JEDEN

Es gab viele Umstellungen im Sortiment, da sich die Kundenbedürfnisse in den letzten Jahren so stark verändert haben. Unter anderem gibt heute eine größere Nachfrage nach glutenfreien und laktosefreien Produkten. Auch veganen Produkten wurde mehr Fläche eingeräumt.

Wir müssen unseren Kunden zuhören und ihren Bedürfnissen folgen. Deshalb überprüfen wir konstant unsere Produktpalette und gehen sicher, dass wir etwas für jeden anbieten können, sagt Hans Olesen.

Für viele Kunden ist es wichtig, dass es einfach und schnell ist. Das gilt für beides – für den Einkauf und für die Zubereitung der Speisen. Deshalb wurde die Delikatesenabteilung vergrößert und eine größere Auswahl an ready-to-go-Gerichten bereitgestellt.

GUTE PLANUNG UND ERNEUERUNG

Mit vielen Jahren Erfahrung in der Lebensmittelbranche im Gepäck, weiß Hans Olesen worauf es ankommt: Man muss mit den Trends Schritt halten und bereit für Veränderungen in der Filiale sein.

Beim Führen eines Geschäftes geht es im Grunde um gute Planung und Erneuerung. Mit einer guten Planung stellen wir sicher, dass die Kunden alle Produkte, die sie brauchen, an einem Ort finden. Gleichzeitig sollten Mitarbeiter bereitstehen, um ihnen zu helfen. Erneuerungen helfen uns dabei, die Kunden an uns zu



binden, weil sie hier eine gute Einkaufserfahrung genießen, erklärt Hans Olesen.

MENY ist Teil der Dagrofa Lebensmittelgruppe. Die meisten Filialen der Gruppe werden von unabhängigen Kaufleuten geführt. In ganz Dänemark haben über 200 Dagrofa-Filialen (MENY, SPAR, Min Købmand und Let-Køb) die Breece-Lösung mit elektronischen Regaletiketten von Delfi-Technologies installiert.

ÜBER MENY

MENY ist Dänemarks neuer Lebensmittelmarkt und gehört zur Dagrofa-Gruppe mit ihren unabhängigen Lebensmittelhändlern. Die Kette hat etwa 116 Filialen in Dänemark und beschäftigt über 5500 Mitarbeiter.