

MIN KØBMAND ØSTERILD



UNG KØBMAND SLÅR ALLE SALGSREKORDER

I 2019 vandt den selvstændige købmand, Matias Paaske, der står i spidsen for Min Købmand i Østerild, titlen som årets købmand i Dagrofa. Den flotte hæder kommer efter en imponerende udvikling af butikken og en fordobling af omsætningen på kun to år. Elektroniske hyldeforkanter er med til at sikre, at personalet kan fokusere på salgsfremmende aktiviteter.

Den unge købmand, Matias Paaske, startede sin karriere i dagligvarebranchen som ungarbejder hos Min Købmand i Østerild. Efterfølgende var han ansat ved Militærpolitiet i Forsvaret, da det lokale købmandspar i byens Min Købmand for godt to år siden meddelte, at de ville gå på pension og derfor satte butikken til salg.

I den forbindelse satte en lokal ejerkreds af borgere gang i byggeriet af en ny butik som afløser for den nedslidte butik i Østerild. Matias Paaske havde længe gået med drømmen om at blive selvstændig, så han var ikke i tvivl, da han blev spurgt, om han var interesseret i at blive købmand for den nye butik. Med sig i bagagen, tog han god erfaring i ledelse og kommunikation med fra sin tid i militærpolitiet.

MERE TID TIL SALGSFREMMEDE AKTIVITETER

I slutningen af 2019, allerede to år efter han startede som købmand, kunne han udvide CV'et med titlen som "Årets Købmand" i kæden – blot 26 år gammel. En flot titel, der skyldes en imponerende udvikling og opgradering af butikken. Matias Paaske har blandt andet indført elektroniske hyldeforkanter, så personalet får frigjort tid til mere salgsfremmende aktiviteter i stedet for at skulle skifte priser.

- Vi sparer rigtig meget tid, og så vinder vi meget mere ved at være der for vores kunder frem for at bruge tiden på administrative opgaver. Med elektroniske hyldeforkanter behøver vi ikke koncentrere os om prisændringer på vores godt og vel 5.000 varenumre – det sker helt automatisk, forklarer Matias Paaske.

PÅ RETTE KURS MED NYE TILTAG

Salgstallene tyder også på at den unge købmand er på rette kurs. I 2019 kom han ud med en omsætning på over 20 mio. kr. eksklusive moms. Det er stort set en fordobling sammenlignet med den gamle butik. Mere salgsplads og flere varer har været med til at påvirke væksten positivt. Men et spændende sortiment og specielle kampagner er også

med til at trække kunder til fra de nærliggende byer.

- For mig som købmand handler det om at kunne blive ved med at udvikle butikken og skabe inspirerende indkøbsoplevelser for kunderne, så de kommer igen, også selvom



de skal køre lidt. Derfor har vi et stort fokus på særlige kampagner, vi prøver forskellige nye tiltag, af samtidig med at vi løbende tilpasser vores sortimentet til de lokale omgivelser, fortæller Matias Paaske.

Min Købmand er en del af dagligvarekoncernen Dagrofa. Størstedelen af koncernens butikker drives af selvstændige købmænd. På landsplan har mere end 200 Dagrofa butikker (MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb) installeret Breece-løsningen med elektroniske hyldeforkanter.

OM MIN KØBMAND

Min Købmand er en af Dagrofas lokale dagligvarekæder med fokus på nærvær, tryghed og god service. Her kan kunderne både købe stort og småt ind. På landsplan har Min Købmand 163 butikker, som er ejet af selvstændige købmænd.