

# NEYE



## NEYE DONERER ALT OVERSKUD TIL GODT FORMÅL

*Mange virksomheder donerer i dag penge til velgørende formål. Hos NEYE går hele overskuddet til et godt formål, da NEYE-fonden siden 1977 har øremærket det årlige overskud til kræftforskning. Alene de seneste 5 år, er det blevet til 50 millioner kroner.*

NEYE-kædens historie rækker helt tilbage til 1881, hvor den første butik åbnede på Vimmelskiftet i København. I dag er NEYE markedsleder inden for et stort udvalg af tasker, rygsække, kufferter og accessories. NEYE-fondens slogan er "Tasker med et formål". Alle medarbejderne hos NEYE arbejder med det overordnede formål at drive butikskæden og skabe overskud, som skal anvendes til kræftforskning i Danmark.

For at generere størst muligt overskud på bundlinjen til velgørende formål, skal der først og fremmest være styr på forretningen, og den daglige drift skal være effektiv. Samtidig skal medarbejderne være kundeorienterede, så de er med til at skabe en god oplevelse og efterlade et positivt indtryk hos kunderne.

Gennem et samarbejde med it-virksomheden Delfi Technologies, har NEYE derfor implementeret en strekkodeløsning med håndterminaler (model: Delfi Nova) og mobile labelprintere (model: Bixelon SPP-R200) til prismærkning. Løsningens primære formål er at gøre medarbejderne mere mobile i det daglige arbejde, så de ikke er afhængige af kassen eller kontoret. Medarbejderne skal have bedre tid til at hjælpe kunderne undervejs.

- Hos NEYE har vi en filosofi om, at medarbejderne skal være kundeorienterede. Derfor er det en fordel, hvis man kan benytte sig af it og teknologi, der støtter op omkring den strategi – blandt andet ved at gøre medarbejderes arbejde mere mobilt og fleksibelt, så de kan være hvor kunderne er frem for kun at stå bag kassen, fortæller Bent Panduro, der er IT chef hos NEYE.

## EFFEKTIVE BUTIKKER OG EN GOD KUNDEOPLEVELSE

En god kundeoplevelse er altafgørende for NEYE. Jo bedre kundeoplevelsen er, desto bedre salg oplever butikkerne, og dermed kan der generes mere til bundlinjen og kræftforskningen i Danmark. Medarbejderne kan lettere fokusere på kundeoplevelsen, når der er tid og overskud mellem de daglige opgaver i butikken – det hjælper løsningen fra Delfi Technologies med.

Håndterminalerne er fuldt integreret til NEYE's ERP-system. Det betyder blandt andet, at al vareinformation er tilgængelig direkte på håndterminalerne, så medarbejderne kan søge information om en vare, mens de står med kunden, i stedet for at gå op til kassen eller ud på lageret for at tjekke lagerstatus.

På den måde er det muligt for medarbejderne at være mere til stede, udnytte tiden bedre og



arbejde mere effektivt. Alt sammen noget der bidrager positivt til kundeoplevelsen.

- Den mobile stregkodeløsning giver mindre spildtid i det daglige. Medarbejderne får bedre tid og overskud til at hjælpe kunderne løbende, da de efterfølgende kan fortsætte arbejdet netop hvor de kom fra, uden at miste overblikket, forklarer Bent Panduro.

For at give bedre overblik i løbet af dagen, anvender NEYE mobile labelprintere, så medarbejderne blot kan scanne en vare med en håndterminal, hvorefter den tilknyttede prislabeles printes ud. Det betyder, at butikkerne kan klare arbejdet med prismærkning løbende. Samtidig ved medarbejderne altid hvor de er kommet til i modsætning til andre løsninger, hvor man typisk får printet alle nye hyldefor-

kanter ud på samme tid – og ikke nødvendigvis kan huske hvor i bunken man er kommet til.

- Fordelen for butikkerne er, at medarbejderne kan foretage prismærkning som det passer mellem kunderne, og printe efter behov i stedet for at printe det hele på én gang i en stor uoverskuelig bunke, fortæller Bent Panduro.

Håndterminalløsningen anvendes i dag til prismærkning, vareopslag og statusoptælling. Næste skridt er varemodtagelse, fortæller Bent Panduro afslutningsvis:

- Udover det daglige arbejde med prismærkning og vareopslag, så bruger vi også håndterminalerne til komplet statusoptælling én gang om året i alle butikkerne. Næste fase er at tilføje varemodtagelse, så vi også får den opgave ud på de mobile enheder.

## OM NEYE

NEYE er en dansk kæde bestående af 42 butikker fordelt over hele Danmark samt en webshop. Kæden forhandler tasker, rygsække, kufferter og accessories. Fra 2020 er der også kommet Outdoor i sortimentet. Der er ca. 350 medarbejdere totalt i kæden. NEYE er ejet af NEYE-Fonden, som donerer alt overskud til kræftforskning.