



VVS NORGE TAR I BRUK DIGITALE PRISETIKETTER

I et marked med hyppige kampanjer, priskrig og netthandel er det viktig for butikkene å ha oppdaterte priser på hylleforkantene til enhver tid. Derfor tar VVS Norge i bruk digitale prisetiketter.

VVS Norge eier datterselskapene Comfort-Kjeden AS og Bademiljø AS. Comfort Fiskarstrand er en av butikkene i Comfort-Kjeden som er med i piloten som tar i bruk elektroniske prisetiketter.

- Når kundene selv kan sjekke prisene på nett, blir det ekstra viktig at vi er nøye med å kontrollere og følge opp prisene i butikk. Hvis prisetiketten er feil, må vi skrive ut ny. Dette krever tid og ressurser, sier Siv Urke, butikksjef hos Comfort Fiskarstrand.

STRØMLINER BUTIKKDRIFT

- Vi er derfor utrolig glade for at VVS Norge velger å investere i digitale prisetiketter. Dette vil effektivisere butikkdriften for mange medlemmer, sier hun.

Elektroniske prisetiketter har i flere år vært vanlig i en del andre bransjer som elektro og dagligvare, men ikke i VVS-bransjen.

- Digitalisering står sentralt i våre handlingsplaner, vi jobber derfor kontinuerlig med å finne områder hvor digitalisering kan bidra med å forenkle og effektivisere hverdagen til den enkelte medlemsbedrift. Elektroniske prisetiketter er et av områdene vi har valgt å ta tak i, sier IT-sjef i VVS Norge, Geir Ellingsen, som har hatt ansvaret for å lede prosjektet i samarbeid med Delfi Technologies, leverandøren av Breece-systemet.

- Vi har i første omgang valgt å pilotere på digitale prisetiketter på hylleforkanter. Videre plan er pilotering av større etiketter for utstilling og informasjonsskjermer. Prisetikettene kan programmeres til å vise ulik informasjon, men dette stiller store krav til varedatabasen. Derfor vil dette etiketter kreve litt mer tid, sier Ellingsen.

SAMME PRIS I BUTIKKEN SOM ONLINE

Systemet for digitale prisetiketter er integrert mot Cordel (kjedens ERP-system) og sikrer at varene har samme pris i butikken som på nett.



- Hvis det er en sentral kampanje i kjeden vil prisen i butikk endres automatisk uten at jeg trenger å bruke tid på dette. Dersom vi ønsker å endre prisen på en vare, gjør vi dette selv i systemet. Pris på nett og butikk vil da endres automatisk, noe som er veldig tidsbesparende og praktisk, sier Urke.

I tillegg til Comfort Fiskarstrand, har Comfort Askøy også vært en av pilotbutikkene. Piloteringen har vært veldig vellykket, og løsningen er nå klar for flere brukere.

- Digitale prisetiketter bidrar ikke bare til at priser kan endres raskt og enkelt, men også til mer nøyaktighet på prisetikettene. Samtidig bidrar det til å frigjøre personalet til andre oppgaver som å yte kundeservice og forbedre kundeopplevelse. Vi gleder oss derfor til å rulle ut løsningen til medlemmer i både Comfort-Kjeden og Bademiljøkjeden, sier Ellingsen.

OM VVS NORGE

VVS Norge ble etablert februar 2018 og eier datterselskapene Comfort-Kjeden AS og Bademiljø AS, som begge har egne kjedekonsepter. Kjeden driver faghandelsvirksomhet innen VVS, VA, ventilasjon og sprinkelarbeid.

OM DELFI TECHNOLOGIES

Delfi Technologies er et europeisk IT-selskap som utvikler og selger strekkodeløsninger i forbindelse med produktregistrering og elektroniske hylleetiketter - primært for detaljhandel, lager- og logistikkindustri samt helsevesenet. Delfi Technologies har vokst betydelig de siste årene og har i dag 110 ansatte med kontorer i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Italia og Vietnam.