

GLOBAL BAUMARKT BEGYNDER ESL UDRULNING MED DELFI TECHNOLOGIES

Hos den tyske byggemarkedskæde, Globus Baumarkt, er dimensionerne en del større sammenlignet med mange andre butikker, da der er over en million produkter i et byggemarked. Det betyder, at der skal holdes styr på tusindvis af prisskilte og artikler - en opgave, som både er tids- og ressourcekrævende for de mange medarbejdere, for at opretholde en pålidelig mærkningskvalitet.

Efter en 6-måneders testfase besluttede Globus Baumarkt at starte udrulningen af elektroniske hyldeforkanter, for også at bruge synergieffekterne fra pilotprojektet i deres andre butikker. Delfi Technologies leverer en elektronisk prisskiltsløsning til at optimere den daglige drift, prisstrategi, kommunikation og i sidste ende øge salget.

Globus Baumarkt bruger cirka 55.000 prisskilte pr. butik i 7 forskellige størrelser fra 1,6 tommer til 12,5 tommer i hele butikken. Derudover har Delfi Technologies leveret en række fittings til ESL'erne, hvoraf nogle er udviklet specifikt til Globus.

ELEKTRONISKE PRISSKILTE ER MEGET MERE END BARE DIGITALE PRISER HOS GLOBAL BYGGEMARKEDSKÆDE

Før introduktionen af ESL'er, brugte byggemarkederne traditionelle papiretiketter for at mærke deres produkter. Det betød, at der dels blev brugt meget papir og investeret tid, da medarbejderne skulle skifte skiltene manuelt, dels var informationen på etiketterne kun statisk og ikke særlig fleksibel.

- Vi besluttede at rulle ud med Delfi, fordi håndteringen er meget enkel og brugervenlig for filialerne. Derud-

“

Vi besluttede at rulle ud med Delfi, fordi håndteringen er meget enkel og brugervenlig for filialerne. Derudover støttede Delfi os i implementeringen af skabelonerne, dataforbindelse og fastgørelse.

”

– Daniel Palmer,
Organisationschef hos Globus Baumarkt





over støttede Delfi os i implementeringen af skabelonerne, dataforbindelse og fastgørelse. Delfi Breece Mobile Assist-løsningen er særligt kendetegnet ved den intuitive brugervejledning og håndteringen på hyl- den, siger Daniel Palmer, organisationschef hos Glo- bus Baumarkt.

De elektroniske prisskilte fra Delfi Technologies viser og opdaterer ikke kun priser digitalt via Globus' eget varestyringssystem, men giver også virksomheden muligheder som aldrig før for at optimere prisjusterin- ger på etiketterne. På de mobile enheder, der allere- de er i brug hos Globus, blev Breece Mobile Assist desuden installeret, hvormed mere end 80 forskellige skabeloner kan bruges. Globus anvender blandt andet piktogrammer, pile, multifacing og et talvejledningssy- stem på næsten alle displaytyper for at understøtte kunden og tilbyde en endnu bedre indkøbsoplevelse.

OM GLOBUS

Globus, som har hovedkontor i Völklingen, Saarland, driver i øjeblikket i alt 90 Globus butikker. Med mere end 9.400 ansatte og en omsætning på 1,9 milliarder euro, er virk- somheden en af de vigtigste byggemarkeder i Tyskland. I Globus butikkerne er kunden i centrum for alle aktiviteter. Med over 60.000 artikler tilbyder Globus et omfattende sortiment. Enhver gør-det-selv og håndværker, fra begyn- der til professionel, vil finde alt, hvad han har brug for og meget mere.