

NY PRINTLØSNING I 1.200 NETTO BUTIKKER

Den danske supermarkeds kæde, Netto, har mere end 1.800 faste varer i hver enkelt butik og stod derfor med et ønske om en ny printerløsning, så dagligdagen kunne optimeres både for medarbejdere såvel som kunderne.

Alle Nettos fysiske butikker i Danmark og Polen, er i dag udstyret med to effektive printere fra Epson. Et setup sammensat af Delfi Technologies, som består af en yderst brugervenlig Epson TM-C3500 labelprinter, som printer alle deres hyldeforkanter i præcis den rækkefølge de ønsker. Netto og Delfi fandt samtidig også frem til den rette løsning igennem den produktive Epson C529R, som formår at håndtere deres mange A4 og A5 skilte ude i butikkerne.

EN BEDRE KUNDEOPLEVELSE

Netto havde behov for en strømlinet og skarp priskommunikation, for bl.a. at sikre en bedre kundeoplevelse. Epson C529R gør det muligt at opløfte prisskiltene, så kunderne nu kan have et stort og bedre overblik over, hvad der er tilbudsvare og hvilke der er nedsatte varer ude i butikkerne.

Delfi Technologies har nemlig sat løsningen sådan op, at Netto har muligheden for at lave farve, flag og logoer på både hyldeforkanter og prisskilte.

”Mulighedernes legeplads” som Simon Harritz Adamsen fortæller med et smil på læben.

“

Der fandtes ikke nogen løsning på markedet, som kunne løse vores udfordringer, og samtidig give vores priser et pænere udtryk. Derfor tog vi fat i Delfi Technologies, som vi har samarbejdet med i mange år, og det kom der denne fantastiske løsning ud af.

”

**– Simon Harritz Adamsen,
Team Leder IT-support**





EN MERE EFFEKTIV HVERDAG FOR BUTIKSPERSONALET

Udover et ønske om en bedre kundeoplevelse, så vidste Netto godt, at en ny printerløsning igennem Delfi Technologies kunne gøre hverdagen mere tidseffektiv hos deres mange medarbejdere - og det er tydeligt for butikspersonalet at mærke.

Før blev der brugt meget tid på at printe hyldeforkanter, sortere dem og sætte dem op. Men nu kan medarbejderne møde ind til hyldeforkanter, der allerede ligger klar til dem, da de er blevet printet til dem natten over, og endda i den ønskede rækkefølge så man undgår, de små fejl man kan opnå ved manuel sortering.

MINDRE PAPIRSPILD & LAVERE DRIFTKOSTNINGER

Med den nye printerløsning er Netto gået fra tre forskellige papirtyper til to, og derved er driftsomkostningerne mindsket, da der bl.a. sker færre fejlprint og Epson printerne tilpasser præcis den mængde papir, der skal bruges til deres skilte. Derudover har en høj blækydelse mindsket behovet for hyppig bestilling og udskiftning af blæk og gør det perfekt til en lang række miljøer.

OM NETTO

Netto er Danmarks største dagligvarekæde, som har 1.500+ discountbutikker beliggende i henholdsvis Danmark, Tyskland, Polen og Sverige, hvoraf den første Netto butik åbnede i København tilbage i 1981 og kæden er sidenhen ekspanderet med stor fart.