

RAIFFEISEN ER AFHÆNGIG AF AUTOMATISK PRISKONTROL

Tyske Raiffeisen-Markt i Emsdetten optimerer butiksdriften med elektroniske prisskilte for at frigøre tid til kundeservice. Tunge manuelle arbejdsprocesser er erstattet med en digital løsning, der sparer betydelige mængder tid og håndterer vigtige butiksopgaver automatisk.

Første fase af det digitale prisskilte-projekt blev for nylig afsluttet i Raiffeisen-butikken i Emsdetten, hvor 70 procent af alle prisskilte er blevet udskiftet med digitale prisskilte (elektroniske hyldeforkanter / ESL) i løbet af få dage. De nu 7.000 digitale hjælpere gør det muligt at opdatere priserne på hylderne automatisk i det meste af butikken. Yderligere 3.000 skilte kommer i næste projektfase.

- Vigtigst af alt, skal prisen vises automatisk og matche prisen ved kassen, forklarer projektleder Dr. Sebastian Schulze, der er systemkonsulent hos Terres Marketing + Consulting GmbH.

LØBENDE PRISÆNDRINGER OPDATERES NU AUTOMATISK

ESL-systemet eliminerer den tidskrævende opgave med at ændre priser, som finder sted meget ofte med den aktuelle prisudvikling i markedet.

- Det medfører en ekstra arbejdsbyrde for personalet. Derudover fører forkerte prisangivelse på hylderne ofte til diskussioner ved kassen eller irritation hos kunderne. Begge dele kan resultere i tab af tid og bruttoavance, fortæller systemkonsulenten, der også ser en stor fordel i at bruge elektroniske prisskilte.

Raiffeisen tester forskellige layoutmuligheder, når det kommer til den specifikke information, der skal fremgå på de digitale skilte. Der anvendes i dag to typer displays - mindre displays til hyldevarer og større til paller og kampagneområder. Layoutet ændres også

automatisk, når displayet modtager en opdatering til kampagnepriser.

LED-INDIKATOR HJÆLPER PERSONALET MED AT FINDE DE RIGTIGE LOKATIONER

Yderligere funktioner i ESL-systemet vil blive testet i de kommende implementeringsfaser.

“

Vi tog en bevidst beslutning om at bruge elektroniske prisskilte med en lille LED-indikator. Displayet kan blinke og hjælpe personalet med nemt finde det rigtige sted, når varer skal på hylderne.

”

– Dr. Sebastian Schulze,
Systemkonsulent hos Terres Marketing +
Consulting GmbH





- Vi tog en bevidst beslutning om at bruge elektroniske prisskilte med en lille LED-indikator. Displayet kan blinke og hjælpe personalet med nemt finde det rigtige sted, når varer skal på hylderne. Det er også muligt at bruge QR-koder til at rådgive kunder, ved at sende yderligere information til deres mobile enheder. Samtidig kan du vise lageroplysninger på displayet, som også opdateres automatisk. Dette er planlagt til den sidste udvidelsesfase, forklarer Schulze.

FLERE MULIGHEDER GENNEM DIGITALISERING

Den faktiske merværdi kan ikke kun ses i de nuværende pris- og tidsbesparelser ved at eliminere behovet for at skifte etiketter, men også gennem yderligere fordele.

Projektet "digitale prisskilte" er blot et af forskellige digitaliseringsprojekter hos Raiffeisen-butikkerne, der bliver testet, analyseret og gjort håndgribeligt i Emsdetten. De enkelte elementer er udviklet i fællesskab af Strategi- og Organisationsudvalget og Marketing- og Digitaliseringsafdelingerne i en projektgruppe ledet af Dr. Sebastian Schulze. Målet med Terres Marketing + Consulting GmbH er at bringe merværdiløsninger til Raiffeisen-butikkerne.

- Målet her er at digitalisere, hvad der er muligt og skabe reelle fordele for både Raiffeisens medarbejdere og kunder, forklarer Alexander Langhorst, fra Digitaliseringsafdelingen.

Digitaliseringsemner hos Raiffeisen er ikke nyt. Tidligere blev varer bestilt manuelt ved hjælp af en skriftlig ordrejournal, men brugen af MDE-enheder til elektronisk bestilling har været i drift længe. Men nutidens muligheder rækker langt ud over det. Den nuværende

projektgruppe i Raiffeisen Emsdetten undersøger digitale emner som apps til Raiffeisens butikker, augmented reality (AR) i forbindelse med avisannoncering, omnichannel-tilgang med 24/7 afhentningsstationer og digitale skærme i samspil med kunderne.

- Vi har allerede fået flere henvendelser om implementering af ESL-systemet i andre butikker. Vi og vores eksterne partner hjælper selvfølgelig gerne med design og implementering, siger Schulze og Langhorst i fællesskab.

MERE END 13 MILLIONER SKILTE INSTALLERET

I dag er Breece ESL-løsningen fra Delfi Technologies i brug i en lang række sektorer med mere end 3.000 forskellige lokationer og i alt mere end 13 millioner displays installeret.

På grund af den store rækkevidde af den trådløse radioantenne, der styrer ESL-systemet, er kun 1 til 2 antenner nok til at få den nødvendige dækning og betjene systemet. Det betyder, at det er nemt at komme i gang, hvilket giver en enkel infrastruktur med et klart overblik over systemet.

OM RAIFFEISEN

Raiffeisen-Markt er en tysk hus- og havekæde med mere end 1.000 butikker i forskellige regioner, der tilbyder alt inden for bolig, dyr, have og byggematerialer. I Raiffeisen-Markt Onlineshop kan du også finde et bredt udvalg af produkter til dit kæledyr, have, udendørstøj mv.