

SAMARBEJDE MED DELFI TECHNOLOGIES FOR BEDRE KUNDEOplevelser

Den familieejede supermarkeds-kæde ABC Lavpris med 15 butikker i Jylland og på Fyn har valgt it-virksomheden, Delfi Technologies, som leverandør af nyt kassesystem og pristjekkere til alle butikkerne.

ABC Lavpris er en velrenommeret jysk supermarkeds-kæde med mange års erfaring i detailhandlen. Med ønsket om at forbedre kundens oplevelse i butikkerne og opgradere indkøbsoplevelsen, har kæden teamet op med it-virksomheden Delfi Technologies.

Samarbejdet bygger på en tæt dialog og rådgivning omkring udskiftning af kædens tidligere POS-hardware og implementering af nyt kassesystem samt pristjekkere i butikkerne.

VALG AF DELFI TECHNOLOGIES SOM SAMARBEJDSPARTNER

Delfi Technologies har været en tæt samarbejdspartner for ABC Lavpris i udskiftningen af deres POS-hardware samt introduktionen af pristjekkere, som nu er placeret rundt i butikkerne for at give kunderne bedre og mere opdateret information om produkternes priser.

ABC Lavpris ønskede nye ensartede og stilrene kassesystemer fra Diebold Nixdorf i samtlige butikker. Det har samtidig skabt det samme setup i alle butikker, hvilket blandt andet letter IT-driften for kæden. Dertil fylder det nye POS-hardware også væsentligt mindre, hvilket giver både kunder og ansatte en kommunikation, som er i øjenhøjde.

DELFİ PRISTJEKKERE TIL EN FORBEDRET KUNDEOplevelSE

ABC Lavpris har desuden valgt at implementere Delfi-pristjekkere i samtlige af deres butikker. Den-

ne løsning skal imødekomme ABC Lavpris' mål om at forbedre kundeoplevelsen og give kunderne nem adgang til opdaterede prisoplysninger.

Der er opsat et par pristjekkere i de fleste butikker, som er placeret på forskellige strategisk udvalgte steder, hvor kunderne har mulighed for at scanne produkter og få øjeblikkelig information om priser, tilbud og eventuelle rabatter. Herigennem er det blevet langt nemmere for kunderne at sammenligne priser og træffe informerede købsbeslutninger.

DEN RETTE HJÆLP TIL UDRULNINGS-PLANER OG IMPLEMENTERING

Med den rette planlægning og en detaljeret udrulningsplan, var det muligt at sikre, at alle de forskellige elementer i den nye kasseløsning, også blev leveret til





tiden, så det stod klar til den aftalte tid - uden at gå ud over driften af butikkerne.

I samme forbindelse valgte ABC Lavpris også at indføre bi-optiske scannere af modellen Magellan fra Datalogic i 5 butikker. Resten af butikkerne vil løbende få dem installeret. Udover at sikre en effektiv og hurtig scanning af varer, så er det også en god ergonomisk oplevelse for medarbejderne. Med bi-optiske scannere kan medarbejderne nemlig scanne varer fra mange forskellige vinkler. Det gør det både effektivt og hurtigt at scanne de flere tusinde varer, som passerer kassebåndet, hver eneste dag.

Dertil har ABC Lavpris valgt at udskifte deres 2-linjers kundedisplay, med et 8" LCD display for bedre og flere informationer til kunden.

OM ABC LAVPRIS

ABC Lavpris har sine rødder tilbage i 1981, hvor fætrene Esper og Henning Tobiasen gik i kompagniskab. I fællesskab købte de et minimarked i Videbæk, som bar navnet ABC-Super (senere ændret til ABC Lavpris). I dag består ABC Lavpris af 15 store lavpris supermarkeder med en samlet årlig omsætning på godt og vel 1,7 milliard kroner. Butikkerne er placeret i det centrale Jylland, dog med undtagelse af en enkelt butik på Fyn. ABC Lavpris beskæftiger ca. 800 dygtige medarbejdere fordelt på de 15 butikker, samt hovedkontor og centrallager i Tarm.