

MØBELKOMPAGNIET OPGRADERER SHOWROOM MED DIGITALE PRISSKILTE

Som førende møbelvirksomhed, er Møbelkompagniet kendt for kvalitetsmøbler og en innovativ tilgang til detailhandel. I deres bestræbelser på at skabe en unik og engagerende showroom-oplevelse har Møbelkompagniet udstyret deres møbler med digitale prisskilte fra Delfi Technologies.

Hver måned sender Møbelkompagniet mere end 500 sofaer ud til glade kunder. Møbelkompagniet designer også deres egne møbler. Dermed er flere af deres produkter helt unikke for forretningen. Det er nemlig ikke møbler, som kan købes hos andre møbelforretninger.

Med møbler i eget brand, og en succesfuld webshop, har Møbelkompagniets møbler med lynets hast vundet ind i mange danske og europæiske hjem. Virksomhedens onlinesalg står for 90% af omsætningen, og med det nye og showroom, bliver det også muligt for kunderne at mærke den gode kvalitet og sidde i møblerne, inden de træffer den rette beslutning.

BEHOV FOR DIGITALE PRISSKILTE

Beslutningen om at implementere digitale prisskilte blev truffet allerede inden åbningen af det nye showroom. Møbelkompagniet valgte at investere i digital skiltning ud fra et klart behov om at kunne have dynamiske priser i deres showroom. Her ønskede man en løsning, der kunne opdatere produktens priser i showroomet i takt med de mange kampagner på deres webshop.

Efter en kort søgning på nettet efter mulige leverandører, fandt Møbelkompagniet frem til at de digitale prisskilte fra Delfi Technologies passede perfekt til dette formål.

- 3 uger inden vi skulle åbne vores showroom, kontaktede vi Delfi Technologies med henblik på at få digitale prisskilte. Selv med den korte deadline, nåede vi alligevel at komme i mål med den nye skiltning,

“

3 uger inden vi skulle åbne vores showroom, kontaktede vi Delfi Technologies med henblik på at få digitale prisskilte. Selv med den korte deadline, nåede vi alligevel at komme i mål med den nye skiltning.

– Victor Wøhlk Lauritsen,
Marketing & Sales Manager
hos Møbelkompagniet

”





siger Victor Wøhlk Lauritsen, der er Marketing & Sales Manager hos Møbelkompagniet.

LINK FRA SHOWROOM TIL WEBSHOP

De digitale prisskilte fra Delfi Technologies er koblet op på Møbelkompagniets webshop. På den måde sikrer de, at der altid er opdaterede priser i showroomet. Alternativet er papirskilte, men det kræver uhyre meget tid og koordinering for en virksomhed som Møbelkompagniet.

Hos Møbelkompagniet er det nemlig marketingafdelingen, der prissætter produkterne på webshoppen. Det betyder, at marketing skulle koordinere med butiksmedarbejderne, hver gang der skulle ændres en pris på et produkt. Herefter ville papirskiltet skulle laves, rettes og opsættes. En arbejdsgang, der med alt sandsynlighed ville skabe fejl i prissætningen, som i sidste ende kan koste dyrt, hvis produktet skiltes forkert.

DYNAMISKE PRISER – OG DET SER GODT UD

En af de vigtigste faktorer omkring den nye skiltning, var det visuelle udtryk. De digitale prisskilte kan præsentere møblerne på en æstetisk tiltalende måde og samtidig tiltrække kundernes opmærksomhed.

På sigt vil Møbelkompagniet også have mulighed for at kunne skilte forskellige priser ved forskellige træsorter på f.eks. deres spiseborde, eller lignende. På den

måde kan kunderne hurtigt og let se prisforskelle, som gør det nemmere og hurtigere for kunderne at træffe beslutningen om hvilket møbel de skal købe.

På skiltene viser Møbelkompagniet også forskellige mål. Det kan være en spisebordsstol, som har en sædehøjde, en ryghøjde mm. Det er altså muligt for Møbelkompagniet at fremvise detaljerede beskrivelser om deres kvalitetsprodukter, nøjagtig som de fortjener det.

De digitale prisskilte styres ved hjælp af en trådløs antenne, som er tilsluttet internet. Sammen med Delfi Technologies' cloud software, sender antennerne data ud til samtlige skilte, når der foretages ændringer i data fra webshoppen. Det kræver altså stort set ikke andet end en internetforbindelse og noget data, for at skiltene kan benyttes.

OM MØBELKOMPAGNIET

Møbelkompagniet er en af Danmarks førende møbelvirksomheder, der har specialiseret sig i at levere stilfulde og kvalitetsmøbler til kundernes hjem. Med deres dedikation til innovation og kundeoplevelse har de skabt et stærkt brand, der er kendt for deres unikke showroomoplevelser og moderne tilgang til møbelhandel.