

DANSK MØBELFORRETNING OPPGRADERER MED DIGITALE PRISLØSNINGER

Som et ledende møbelfirma er Møbelkompagniet kjent for møbler av høy kvalitet og en innovativ detaljhandelstilnærming. I arbeidet med å skape en unik og engasjerende showroom-opplevelse har Møbelkompagniet utstyrt møblene sine med digitale prislapper fra Delfi Technologies.

Hver måned sender Møbelkompagniet ut over 500 sofaer til fornøyde kunder. Møbelfirmaet designer også sine egne møbler med flere helt unike produkter. Det er ikke møbler som kan kjøpes fra andre møbelbutikker.

Med møbler under eget merke, og en vellykket nettbutikk, finnes Møbelkompagniets sortiment i mange danske og europeiske hjem. Selskapets nettsalg står for 90% av omsetningen, og med det nye utstillingslokalet vil det også være mulig for kundene å føle den gode kvaliteten og prøve møblene før de tar den riktige beslutningen.

ET BEHOV FOR DIGITALE PRISLAPPER

Møbelfirmaet valgte å investere i digital skilting basert på et klart behov for å kunne ha dynamiske priser i utstillingslokalet. Selskapet ønsket en løsning som kunne oppdatere prisene på produktene i utstillingslokalet i samme hastighet som de mange nettbutikk-kampanjene.

Etter en kort undersøkelse for mulige leverandører, fant Møbelkompagniet at de digitale prislappene fra Delfi Technologies var perfekte for dette formålet.

- Tre uker før vi skulle åpne vårt showroom, kontaktet vi Delfi Technologies for å finne en løsning med digi-

tale prislapper. Selv med den korte fristen klarte vi å fullføre utrulling av den nye skiltingen, sier Victor Wøhlk Lauritsen, markeds- og salgssjef i Møbelkompagniet.

“

Tre uker før vi skulle åpne vårt showroom, kontaktet vi Delfi Technologies for å finne en løsning med digitale prislapper. Selv med den korte fristen klarte vi å fullføre utrulling av den nye skiltingen.

– Victor Wøhlk Lauritsen,
Markeds- og salgssjef i Møbelkompagniet

”





LINK FRA UTSTILLINGSLOKALET TIL NETTBUTIKKEN

De digitale prislappene fra Delfi Technologies er koblet til Møbelkompagniets nettbutikk. På denne måten sikrer de at det alltid er oppdaterte priser i utstillingslokalet. Alternativet er papirschild, men dette krever enormt mye tid og koordinering for et selskap som Møbelkompagniet.

Hos Møbelkompagniet er det markedsavdelingen som prissetter produktene på nettbutikken. Dette betyr at markedsavdelingen måtte koordinere med butikkpersonalet hver gang en pris på et produkt måtte endres. Deretter må papirschildet lages, korrigeres og settes opp. En arbeidsflyt som kan skape prisfeil, som i siste instans kan påvirke salget hvis produktet er merket feil.

DYNAMISKE PRISER – OG DE SER BRA UT

En av de viktigste faktorene rundt den nye skiltingen var det visuelle uttrykket. De digitale prislappene kan presentere møblene på en estetisk tiltalende måte og samtidig tiltrekke seg kundenes oppmerksomhet.

På sikt vil Møbelkompagniet også ha mulighet for ulike priser på ulike tresorter, f.eks. spisebord eller lignende. På denne måten kan kundene raskt og enkelt se prisforskjeller, noe som gjør det enklere og raskere for kundene å bestemme hvilket møbel de skal kjøpe.

Møbelkompagniet viser også ulike mål på skiltene. Det kan være en spisebordsstol, som har en setehøyde, en rygghøyde, etc. Det er derfor mulig for Møbelkompagniet å presentere detaljerte beskrivelser av sine kvalitetsprodukter, akkurat slik de fortjener.

De digitale prislappene styres ved hjelp av en trådløs antenne som er koblet til Internett. Sammen med Delfi Technologies ,skyprogramvare sender antennene data ut til alle tegn når det gjøres endringer i data fra nettbutikken. Så i utgangspunktet kreves ingenting annet enn en Internett-tilkobling og noen data for skiltene som skal brukes.

OM MØBELKOMPAGNIET

Møbelkompagniet er en av Danmarks ledende møbel-firmaer som spesialiserer seg på å levere stilige og kvalitetsmøbler. Med sitt engasjement for innovasjon og kundeopplevelse har de skapt en sterk merkevare kjent for sine unike showroom-opplevelser og moderne tilnærming til møbelforretning.