

VESTVIN: DIGITALE PRISSKILTE STYRKER GRØN PROFIL I VINFORRETNINGEN

I en tid med stigende konkurrence i detailhandlen, er det altafgørende for butikker at finde nye innovative måder at tiltrække og fastholde kunderne på. VestVin, en helt ny og moderne vinforretning beliggende i Skive, har fundet opskriften ved blandt andet at implementere digitale prisskilte fra Delfi Technologies.

Hos VestVin i Skive finder man et helt nyt vinsupermarked på 400 kvadratmeter med en grøn profil. I butikkens helt nybyggede lokale finder man – udover en masse udsøgte vine – et gulv lavet af 66.000 små endestykker af resttræ fra vinduesproduktion. Selv vinreolerne er specialdesignede og produceret af resttræ til VestVin.

EN DRENGEDRØM DER BLEV TIL VIRKELIGHED

For Palle Strande, der tidligere har været brugsudfører i mere end 20 år, var det en drengedrøm, som endelig gik i opfyldelse. Hans store passion og hobby er nemlig vin, og nu var det på tide at åbne VestVin, sammen med hans tidligere souschef, Sonny Hornstrup.

I forbindelse med åbningen af butikken i Skive, tog man en beslutning om at installere digitale prisskilte fra Delfi Technologies. Ved at anvende digitale prisskilte har VestVin mulighed for at fremvise priser og tilbud i realtid. Herigennem slipper butikken altså for at bruge tid på at udskrive og opsætte papirskilte manuelt. På den måde kan VestVin hurtigere opdaterer deres priser i forretningen, så kunden også altid får fremvist den rigtige pris, som også er dén pris, varen går ind til i kassen.

I nærmeste fremtid åbner VestVin også en online butik med en webshop. Derfor giver det ekstra god mening, at have de digitale prisskilte koblet på den fysiske butik, så priserne er de samme online såvel som offline.

“

Vi valgte at installere digitale prisskilte i butikken for hurtigt at kunne ændre priserne ved tilbud og kampagner, og samtidig kunne synliggøre vores gode tilbud med en tydelig rød farve i realtid.

”

**– Palle Strande,
Indehaver af VestVin i Skive**





- Vi valgte at installere digitale prisskilte i butikken for hurtigt at kunne ændre priserne ved tilbud og kampagner, og samtidig kunne synliggøre vores gode tilbud med en tydelig rød farve i realtid, fortæller Palle Strande, indehaver af VestVin i Skive.

DE GODE TILBUD SKAL VISES FREM

De digitale prisskilte fremhæver tilbud og mængdekøb med en rød farve, således er kunden ikke i tvivl om at der er noget rabat at hente. Denne forbedrede produktinformation gør det lettere for kunderne at træffe købsbeslutninger på stedet.

Butikken kan designe prisskiltene til at vise specielle tilbud, rabatter eller arrangementer. Det er med til at tiltrække kundernes opmærksomhed og skaber en følelse af eksklusivitet og fordelagtighed ved at handle hos VestVin. Denne form for dynamisk markedsføring har været et særdeles effektivt virkemiddel og har bidraget til at øge salget.

FORSKELLIGE STØRRELSER AF SKILTE

I forretningen hos VestVin finder man digitale prisskilte i forskellige størrelser. Der er de mindre skilte, som primært er placeret på hylder ved chokolade og andre delikatessprodukter, og så er der de lidt større. De store skilte er påsat de store vinreoler, hvor de samti-

dig er påmonteret et A4-skilt. A4-skiltet beskriver vinen mere i dybden med forskellige beskrivelser, koblinger til mad, diverse udmærkelser og lignende.

På det digitale prisskilt kan man se prisen ved 1 flaske og ved 6 flasker. Det hele i stor og tydelig skrift med rød baggrund, så kunden ikke er i tvivl om prisen.

De digitale prisskilte er tilsluttet en antenne, der sender produktinformationer ud til skiltene, lige så snart en pris eller information ændres i ERP-systemet. Det hele er tilsluttet en cloud server, som blot kræver en internetforbindelse til antennen for at fungere.

OM VESTVIN

Hos VestVin går man ikke på kompromis med kvaliteten af varerne. Her finder man et nøje udvalgt sortiment af de bedste vine og spiritus fra hele verden til en unik og autentisk smagsoplevelse. Hold øje med deres hjemmeside, hvor du snart kan finde deres nye webshop. VestVin ser frem til at byde dig velkommen og dele deres passion for vine og spiritus med dig.