

## VESTVIN: DIGITALA PRISLAPPAR STÄRKER GRÖN PROFIL I VINBUTIK

*I en tid med ökande konkurrens inom detaljhandeln är det nödvändigt för butikerna att hitta nya innovativa sätt att locka och behålla kunder. VestVin, en helt ny och modern vinbutik i Skive, Danmark har hittat receptet genom att bland annat implementera digitala prislappar från Delfi Technologies.*

På VestVin i Skive hittar du en helt ny vinbutik på 400 kvadratmeter med grön profil. I butikens helt nybyggda lokaler hittar du också – förutom en hel del utsökta viner – ett golv av 66 000 små ändbitar av överblivet trä från fönstertillverkning. Även vinställen är specialdesignade och tillverkade av restvirke för VestVin.

### EN DRÖM GICK I UPPFYLLELSE

För Palle Strande, som tidigare varit butikschef i mer än 20 år, var det en dröm som äntligen gick i uppfyllelse. Hans stora passion och hobby är vin, och nu var det dags att öppna VestVin, tillsammans med sin tidigare Assistant Manager, Sonny Hornstrup.

I samband med öppnandet av butiken i Skive togs beslut om att installera digitala prislappar från Delfi Technologies. Genom att använda digitala displayer kan VestVin visa priser och kampanjer i realtid. Det innebär att butiken inte behöver spendera tid på att skriva ut och sätta upp pappersskyltar manuellt. På så sätt kan VestVin uppdatera priserna i butiken snabbare och kunden kommer alltid att se rätt pris, vilket också är samma pris i kassan.

Snart kommer VestVin också att öppna en webbutik med en webbshop. Därför är det extra klokt att ha de digitala prislapparna kopplade till den fysiska butiken, så att priserna är desamma online som offline.

– Vi valde att installera digitala prislappar i butiken för att snabbt kunna ändra priser på erbjudanden och kampanjer, och samtidigt kunna göra våra bra erbjudanden synliga i en klarröd färg i realtid, säger Palle Strande, ägare av VestVin i Skive.

“

**Vi valde att installera digitala prislappar i butiken för att snabbt kunna ändra priser på erbjudanden och kampanjer, och samtidigt kunna göra våra bra erbjudanden synliga i en klarröd färg i realtid.**

”

– Palle Strande,  
ägare av VestVin i Skive





## DE GODA ERBJUDANDENA MÅSTE VISAS

De digitala prislapparna markerar erbjudanden i rött, så kunden tvivlar inte på att det finns en rabatt tillgänglig. Denna förbättrade produktinformation gör det lättare för kunderna att fatta köpbeslut på plats.

Butiken kan utforma prislapparna för att visa specialerbjudanden, rabatter eller evenemang. Det bidrar till att locka kundernas uppmärksamhet och skapar en känsla av exklusivitet och fördel genom att handla hos VestVin. Denna form av dynamisk marknadsföring har varit ett särskilt effektivt verktyg och har bidragit till ökad försäljning.

## OLIKA STORLEKAR PÅ SKYLTLAR

I butiken på VestVin hittar du digitala prislappar i olika storlekar. Det finns de mindre skyltarna, som främst placeras på hyllor nära choklad och andra delikatessprodukter, och sedan finns det de lite större. De stora skyltarna är fästa vid de stora vinställena, där de också är försedda med en A4-skytt. A4-märkningen beskriver vinet mer ingående med olika beskrivningar, länkar till mat, olika utmärkelser och liknande.

På den digitala prislappen kan du se priset för 1 flaska och för 6 flaskor. Allt detta i stort och tydligt skrivande med röd bakgrund, så att kunden inte tvivlar på priset.

De digitala prislapparna kopplas till en antenn som skickar ut produktinformation till skyltarna så fort ett pris eller information ändras i affärssystemet. Allt är anslutet till en molnserver, som bara kräver en internetanslutning för att antennen ska fungera.

### OM VESTVIN

På VestVin kompromissar man inte med produkternas kvalitet. Du hittar ett noga utvalt sortiment av de bästa vinerna och spritsorterna från hela världen för en unik och autentisk smakupplevelse. Håll utkik på deras hemsida, där du snart kan hitta deras nya webshop. VestVin ser fram emot att välkomna dig och dela sin passion för vin och sprit med dig.